

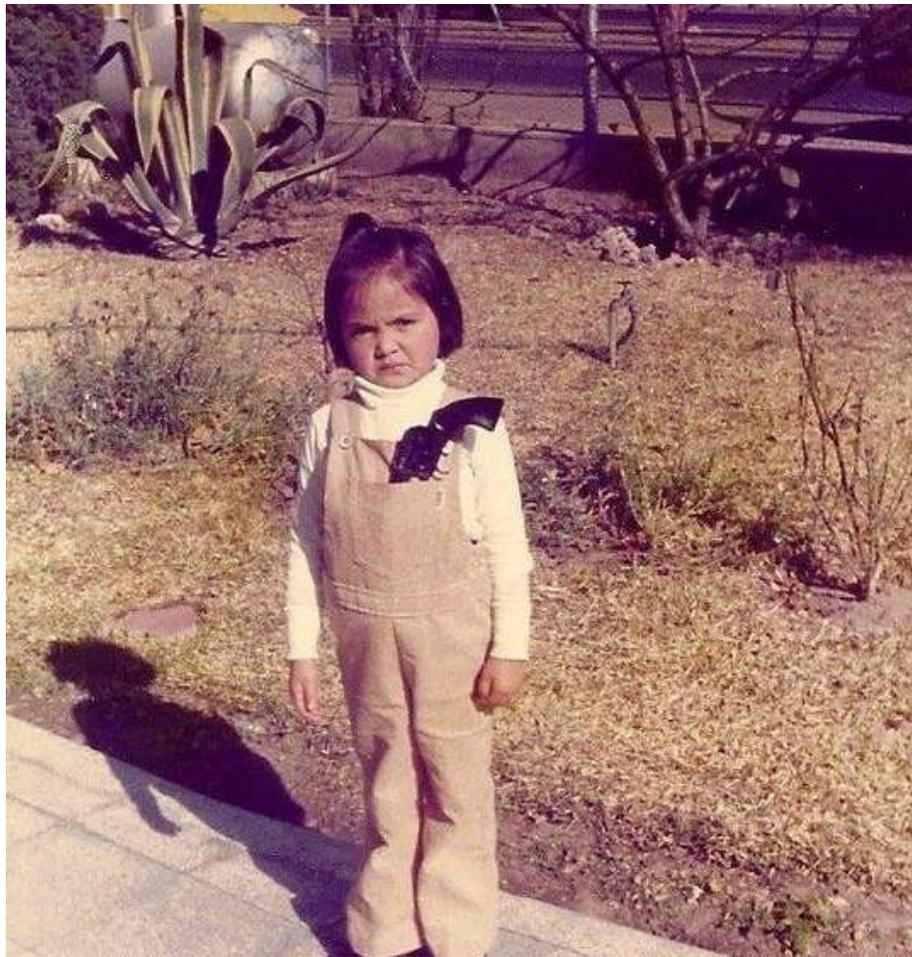


IAAPA[®]
EDUCATION

Detrás de los Influencers, hacia una Estrategia Digital

Cecilia Garro Wong





TODOS
INFLUENCIAMOS



RENOVACIÓN

TRANSFORMACIÓN

Circunstancias que nos rodean

CONTEXTO

La Feria Parque de atracciones icono y emblemático de la Ciudad de México.

En el último año ha tenido un esfuerzo de RENOVACIÓN y TRANSFORMACIÓN.



PREPÁRATE PARA CONOCER A LA NUEVA FERIA



TORBELLINO



SESAMO



CANTINFLAS



LA CASONA DEL TERROR

EL RETO

Conectar con nuevas audiencias.

Presentar a La Feria de Chapultepec en esta nueva etapa.

¿Cómo? A través de:

PLATAFORMAS
DIGITALES

NUUEVAS
AUDIENCIAS



COMPRENDER

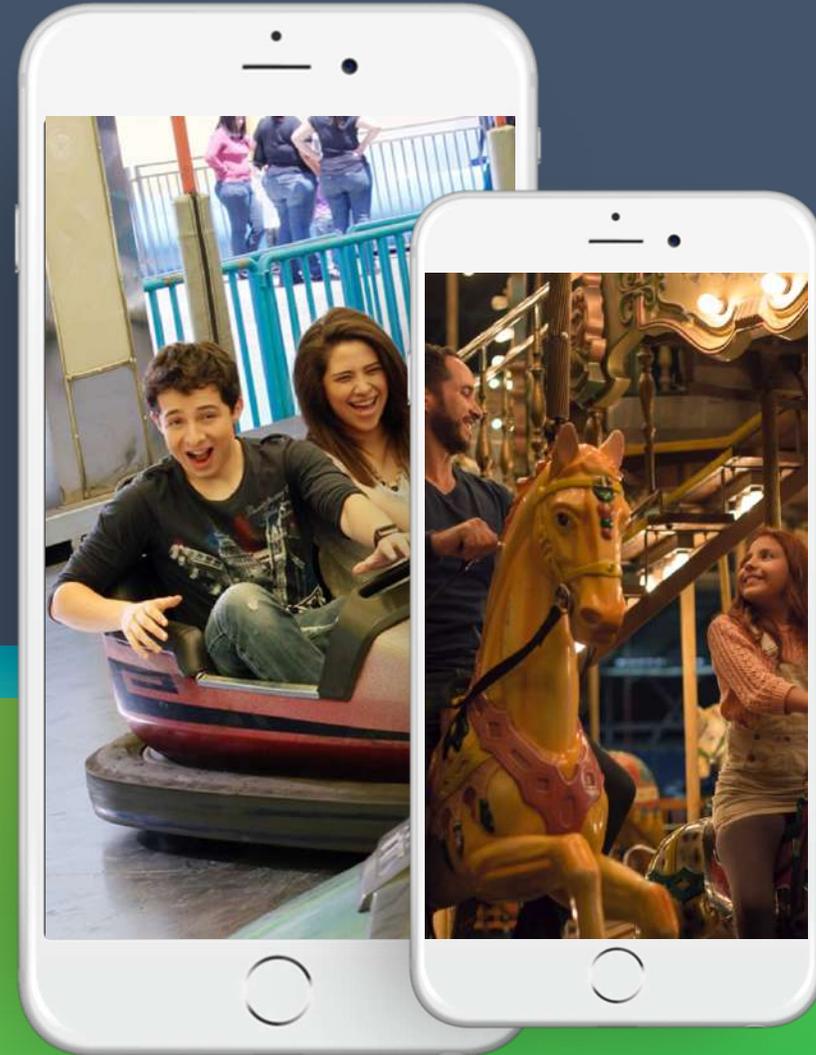
¿QUÉ BUSCAN NUESTROS HUÉSPEDES?

¿Cómo se comunican?

¿Qué medios utilizan?

¿Cómo nos podemos conectar con ellos?

Y de ¿qué manera podemos lograr como Parque tener un vínculo con ellos?



Comprender

¿QUÉ BUSCAN NUESTROS HUÉSPEDES?

Enfocado en crear una experiencia valiosa, relevante y consistente para atraer a una audiencia que no necesariamente se sentía identificada con La Feria.



Influencer

CREADOR DE CONTENIDO

Realizamos una alianza con la influencer, Maire Wink, para realizar un evento el cual debería de ser:

- Divertido
- Que conectará con su audiencia

CONEXIÓN

DIVERSIÓN

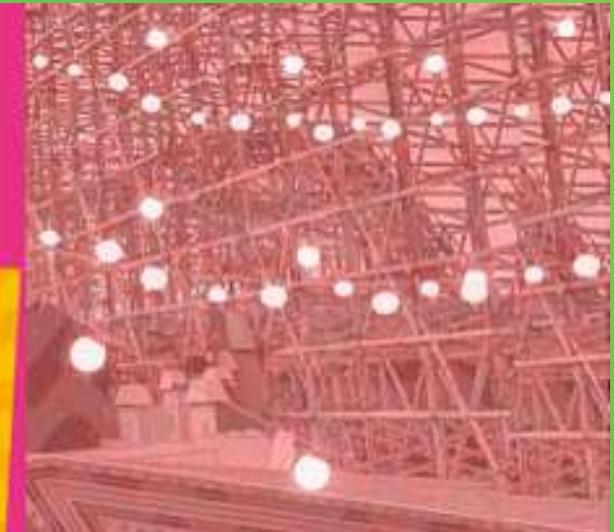
Invitar a un evento con CAUSA, ayudar a una FAN de Maire para realizarse operación de columna



EVENTO SIN PRECEDENTES

#MairumaWedding

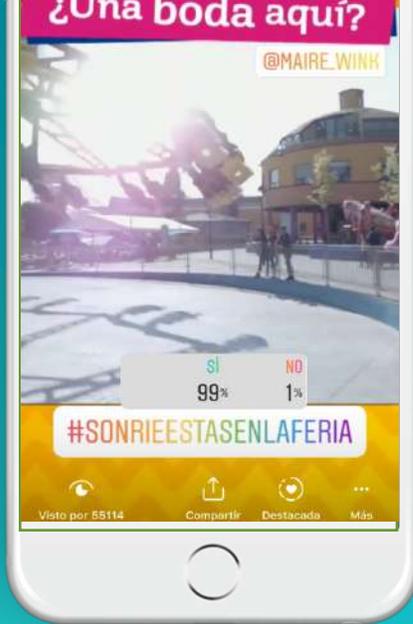
Se organizó una boda ficticia entre un pastel de tamaño con la figura de ella y como novio un pastel con la figura de Maluma (su amor platónico) para el proyecto que se denominó.



Interactuar con nuestros huéspedes

CONVERSACIÓN

Por medio de nuestros canales y MAIRE y la comunidad de “Youtubers que pertenece” se lanzó la invitación de este evento



Rentabilidad

CONVERSIÓN

Página web, donde TODOS los invitados tenían que hacer su compra de tal manera asegurarse participar en el evento.

La Feria de Chapultepec se suma al #MairumaWedding en apoyo a Marina, una de las líderes de @Mairu_Wink y recaudar fondos para su operación de columna en un evento especial dentro del parque más icónico de la ciudad, disfruta de más de 40 atracciones y participa en esta gran experiencia. ¡Somos en la Feria!

PASE	PRECIO NORMAL	PRECIO EN LINEA	CANTIDAD
Wedding VIP	\$350	\$320	0 +
Wedding Platinum	\$250	\$210	0 +
Wedding Magic	\$150	\$150	0 +

Carrito

PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO
----------	----------	--------

Cupón: Ingrese aquí tu código

COMPRAR

SIGUIENTE >

IMPORTANTE

Todos los Wedding Pass son exclusivos para el día este evento, cada boleto incluye diferentes atracciones del parque.

- Pase Mágico = Wedding Magic (23 atracciones)
- Pase Platino = Wedding Platinum (41 atracciones)
- Pase VIP = Wedding VIP (41 atracciones + alimentos + fila express)

¡No te pierdas este divertido evento!

Mairuma Wedding
Junio 27

#MairumaWedding

El Evento



RESULTADOS



INCREMENTO DE LA COMUNIDAD



El hashtag #MairumaWedding obtuvo aproximadamente **1.5 millones** de impresiones en Twitter (trending topic CDMX).

Se tuvieron más de **2.5 millones** de views en videos Orgánico

La cuenta de Instagram tuvo un incremento de 30k seguidores, llegando a **50k**.

Se tuvo un alcance orgánico de **4.5 millones** de visitantes



RENTABILIDAD

Evento sold out, con 13,500 visitantes los cuales el 70% transaccionaron a través de la página web.

13.5K
Visitantes



70%
Transacciones
Web



SOLD OUT

PR AMPLIFICAR LA CONVERSACIÓN



ZÓCALO

SALTILLO MONCLOVA PIEDRAS NEGRAS

HACE 2 MESES

ESPECTÁCULO

Influencer organiza pastel en forma de N

Por Redacción

La boda será el 27 de junio en la Feria de Chapultepec

20202 lecturas

Share 10.6K Tweet 458



EL HERALDO DE MÉXICO

SECCIONES PAÍS ORIBE COMA ESTADOS MÉR K-2 META ESCENA ARTES HERALDO TV TENDENCIAS GASTROLAB RADIO OPINIÓN VIDEOS

DODGE ATTITUDE MÁS KILOMETROS, MENOS GASOLINA

BONOFLEX DE HASTA \$25,000

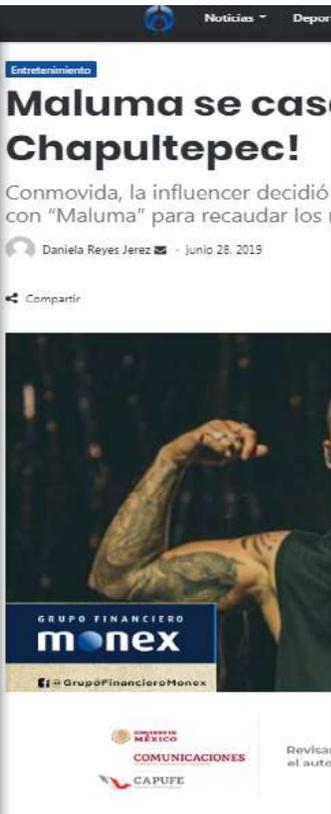
AUTOANGAR ERMITA TEPEPAN TLÁHUAC

Así fue la boda viral de Maluma y youtuber en la Feria de Chapultepec: FOTOS

Maluma y la youtuber Marie Wink se volvieron tendencia al protagonizar una boda de ensueño

Minuto a Minuto

El Heraldo Tendencias



TVNOTAS

Noticias Deportes

Maluma se casa en Chapultepec!

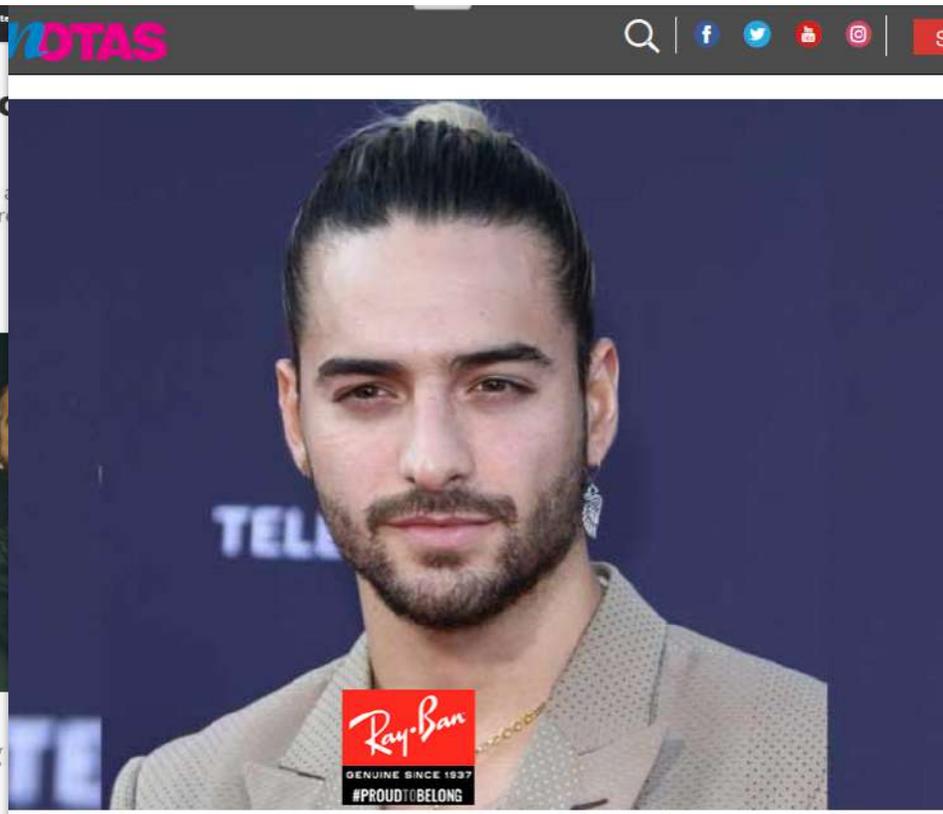
Conmovida, la influencer decidió casarse con "Maluma" para recaudar los recursos para la Fundación Ermita Tepepan Tláhuac

Daniela Reyes Jerez · Junio 28, 2019

Compartir

GRUPO FINANCIERO monex

COMUNICACIONES CAPUPE



PR AMPLIFICAR LA CONVERSACIÓN



ERIZOS-MX
EL MAME
HERMANO, YA ERES MEXICANO: Maluma bebe se casó en Chapultepec
FREDDY | 28 DE JUNIO DE 2019
Morelia 20°C
Precio del Dólar: \$19.84

VOROESTE
Youtuber mexicana organizó su boda en Chapultepec para una buena causa
de personas que contribuyeron a la... que permitirá que Mariana, quien sufre... 2, pueda realizarse la operación con la que...

GlobalMedia
www.globalmedia.mx
USD EUR
'Maluma' se casa con youtuber en Chapultepec por una muy buena causa
Una youtuber mexicana de nombre Marie Wink que es fanática de Maluma 'cumplió' su sueño de 'llegar al altar' junto al colombiano
Por Agencias
14:46 viernes 28 junio, 2019
Entretención
Mauricio Aceves
Armas y disuasión

EXCELSIOR
PORTADA NACIONAL GLOBAL DINERO COMUNIDAD ADRENALINA FUNCION HACKER
TRENDING
'Maluma' se casa en Chapultepec por una buena causa
Una youtuber mexicana de nombre Marie Wink que es fanática de Maluma 'cumplió' su sueño de 'llegar al altar' junto al colombiano
28/06/2019 14:13 RE...
COMPARTIR f t w +

starmedia Noticias Entretención Ciencia Y Tecnología Horóscopo
Maluma se casó con youtuber en Chapultepec por esta razón
Por Belén Álvarez Última actualización: Jun 28, 2019

México
Marie Wink se casa con Maluma en la Feria de Chapultepec

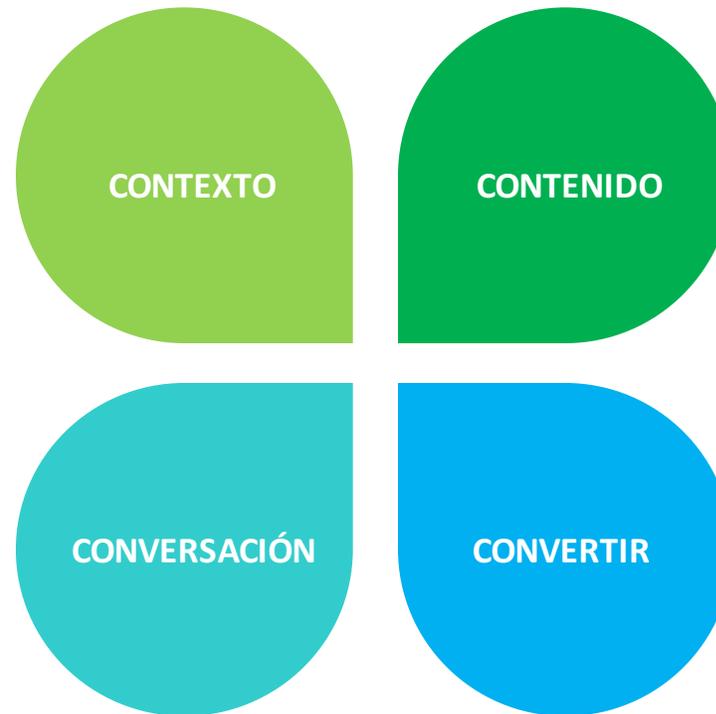
Maluma se casa con Youtuber mexicana
junio 27, 2019 1,502
Maluma se casa con Youtuber mexicana
Este 27 de junio, la youtuber mexicana, Maire Wink, se casa con Maluma, sin que él lo sepa.

CREAR COMUNIDAD

AGRADECER



CREAR COMUNIDAD





GRACIAS

KidZania

Detrás de los Influencers, hacia una Estrategia Digital

Hernán Barbieri
Minister of State



IAAPA[®]
AMÉRICA LATINA | CARIBE

Modelo de Negocio KidZania

2 Negocios en 1



...con un enfoque de
Responsabilidad Social Corporativa



Juego de Rol

- Nuevo concepto de entretenimiento familiar
- Para niños de 1 a 14 años de edad
- Los niños juegan a ser adultos
- Concepto probado
- El concepto se lleva a su máxima expresión



Una Ciudad Completa

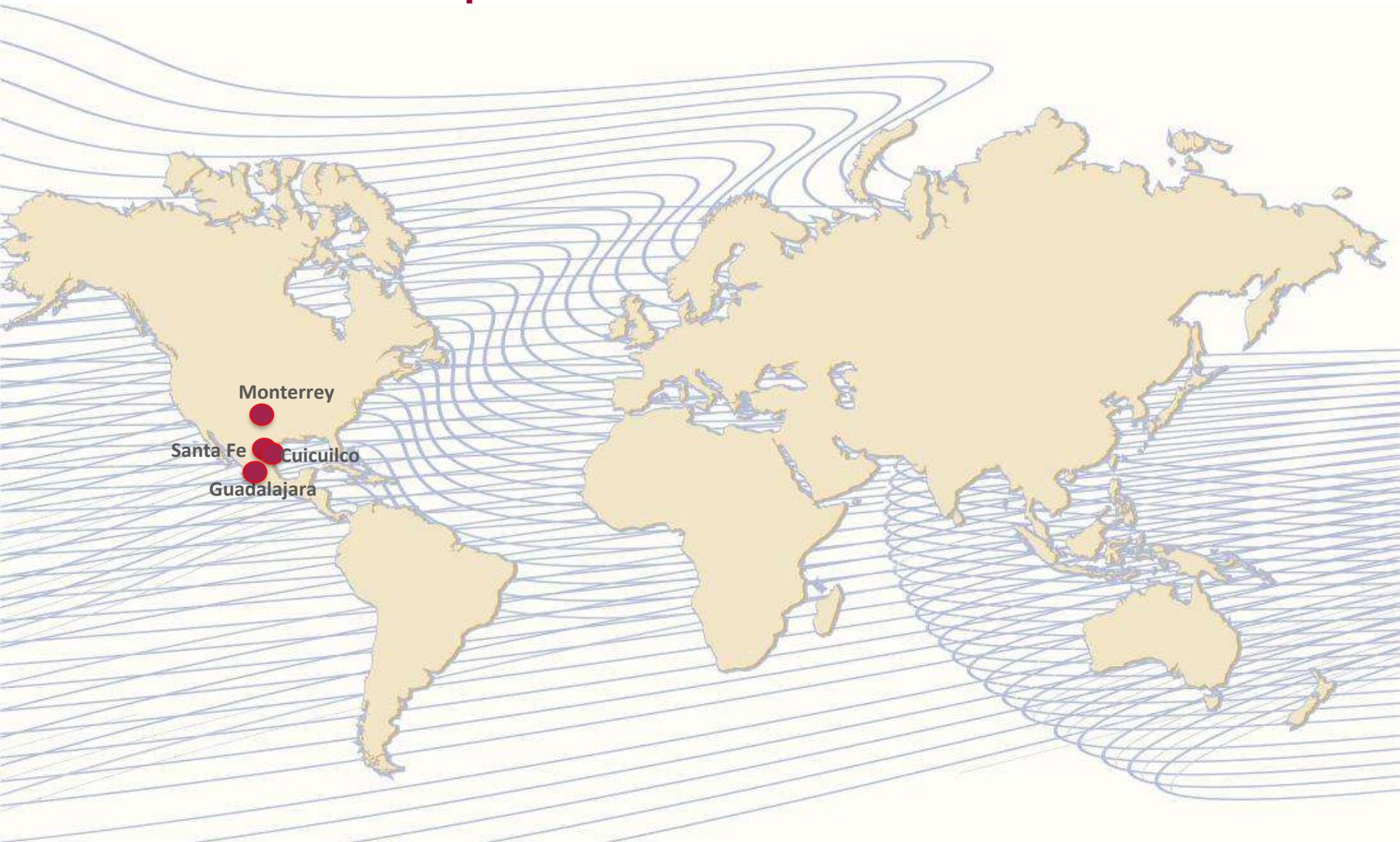
- Está organizado como una ciudad real
 - Calles – para peatones y automóviles
 - Manzanas
 - Edificios y casas
 - Vehículos eléctricos – autos, autobuses, camiones de bomberos, ambulancia
- 3 áreas principales
 - Aeropuerto - Acceso
 - Centro de la ciudad
 - Suburbios

Visión

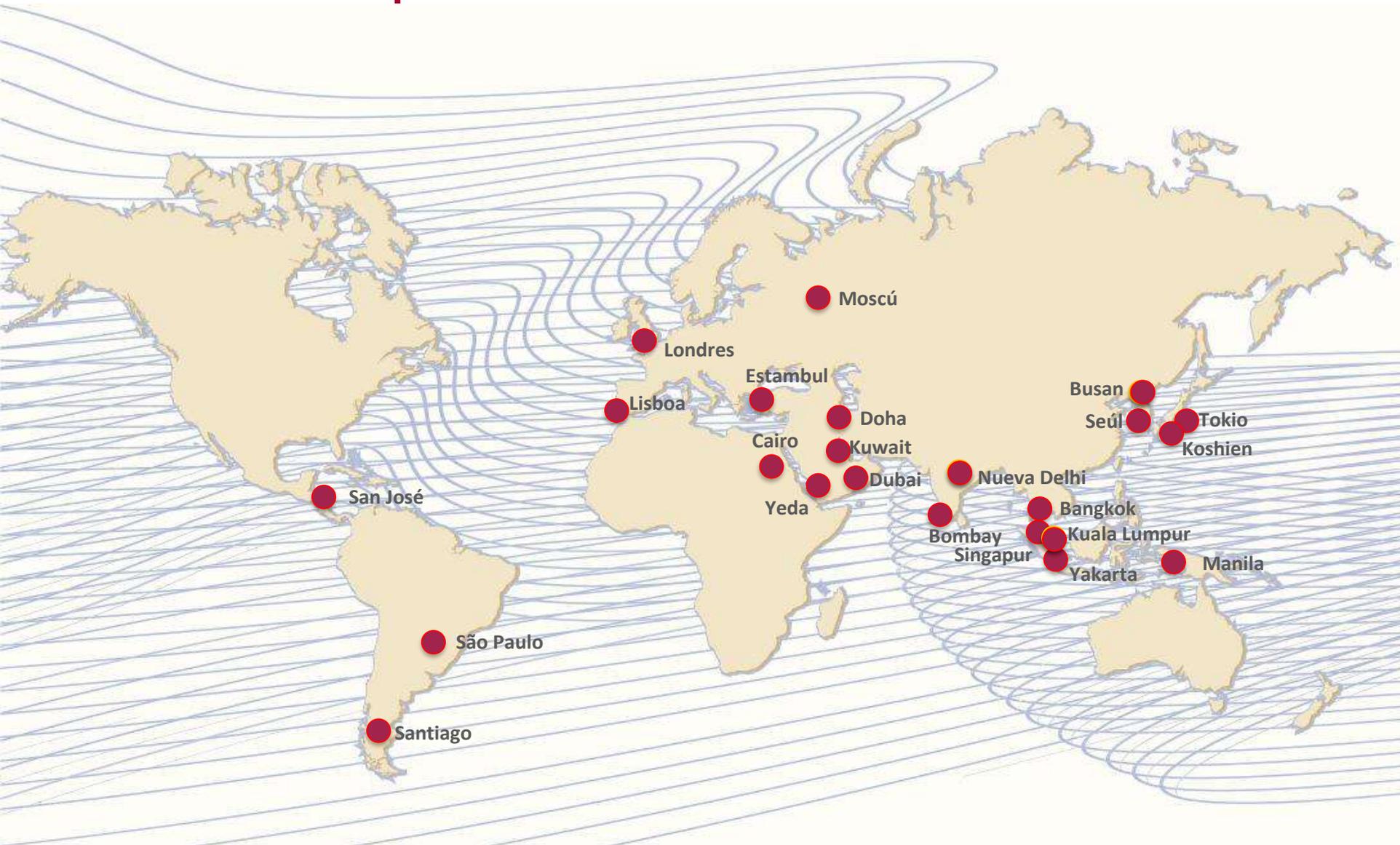
“...Encender los corazones y las mentes de los niños de todas partes para impulsarlos a hacer del mundo un mejor lugar...”



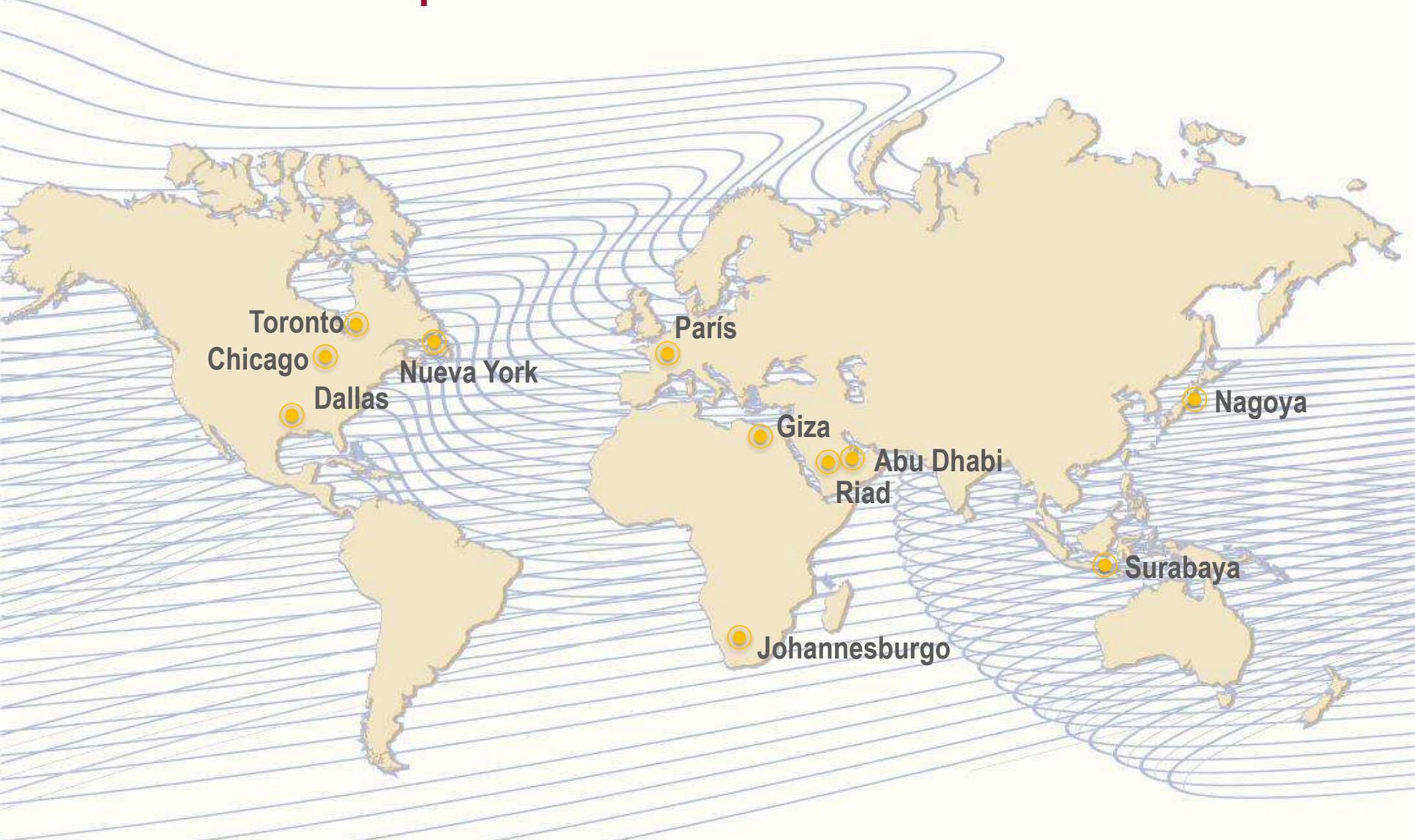
4 Metrópolis KidZania en México



23 Metrópolis KidZania en el Mundo



11 Metrópolis KidZania en Desarrollo



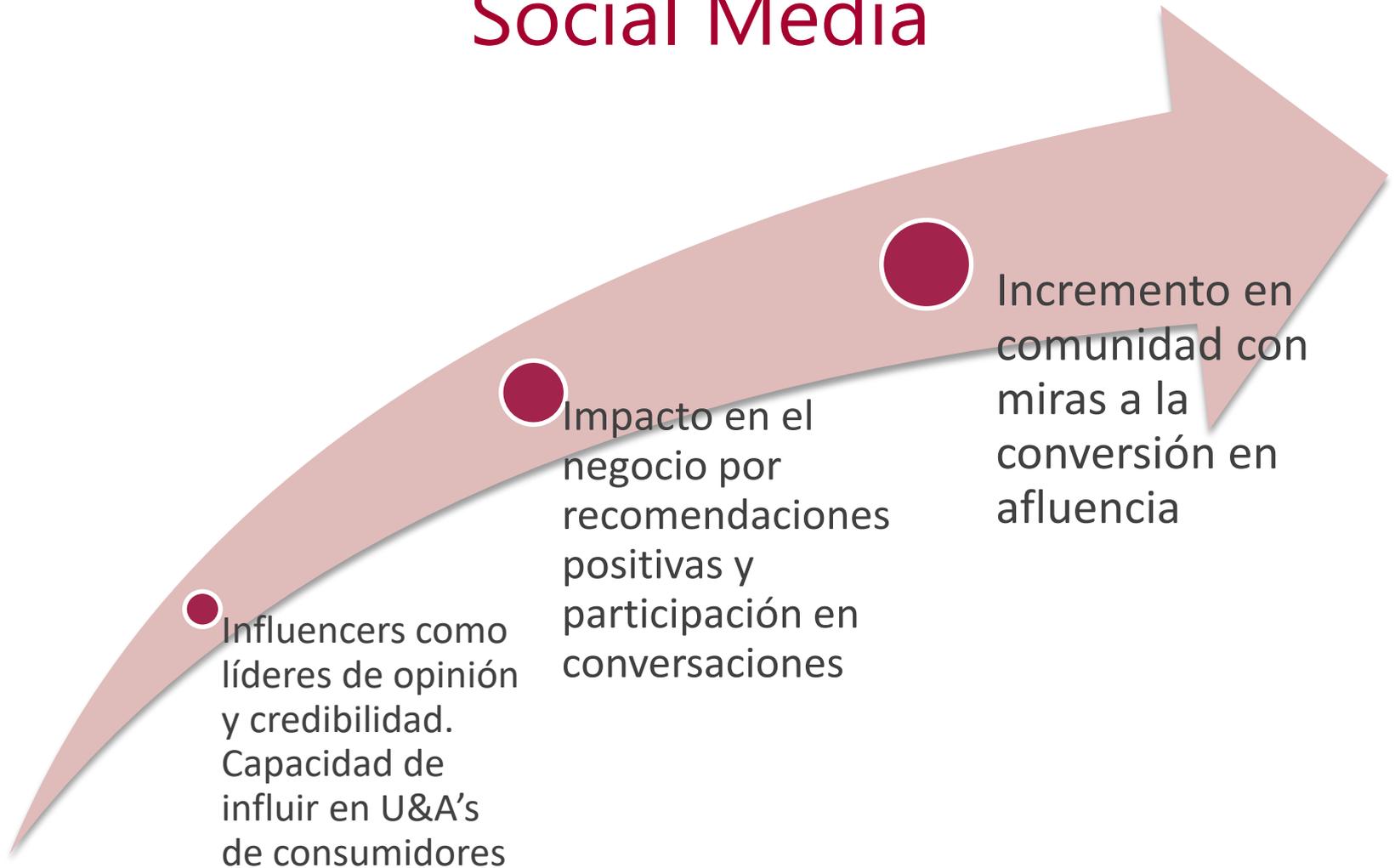


KidZania Hoy

- **20** Años de operación
- **13** Años exportando nuestro concepto
- **25** Países KidZania
- **27** Centros en Operación
- **11** Metrópolis en Desarrollo
- **1,048** Socios de Industria
- **9,145** Colaboradores
- **9.3** Millones de Visitantes al Año

- **78.8 Millones de Visitantes a la fecha!**
mayo de 2019

Influencers, un MUST en Estrategias de Social Media



Influencers en KidZania



Influencers en KidZania

Influencers y celebridades que apoyan, impulsan y maximizan la comunicación de los Programas Variables en KidZania:



Mariana Ochoa, Lidia Ávila, Kalimba - Celebridades y padres, comunicaron sobre el Campamento de Verano de KidZania



M'balia - Celebridad con gran alcance a madres. Celebró el cumpleaños de su pequeña en KidZania

¿Por qué traer Influencers a KidZania?

¡En KidZania lo hacemos parte de nuestro concepto



KidZania respondiendo a las tendencias y U&A de visitantes



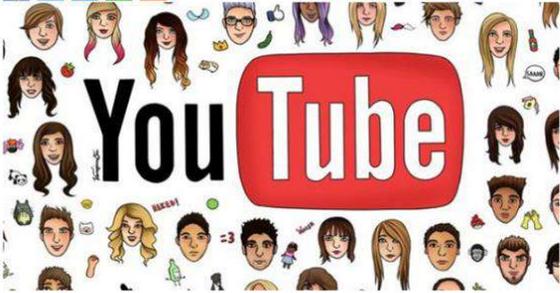
Vlogger dentro de las 10 profesiones más deseadas en México**



Los niños y adolescentes mexicanos pasan 38% del día en redes sociales*

Ser Youtuber, una de las profesiones más deseadas por los niños
Septiembre 1, 2017 4:56 pm

f t w s e



Los niños han dejado de ser espectadores y se han convertido en creativos de YouTube

Actualmente los niños en México quieren ser youtubers, así lo dio a conocer la más reciente encuesta hecha por Adecco.

- “Quiz Phone Life Balance” por Motorola, El Universal
- ** Encuesta Adecco

Estrategia

**SÉ UN VLOGGER
ESTE VERANO**

EN LA ACADEMIA GAZER



KidZania
Cuicuilco

Plaza Inbursa Cuicuilco

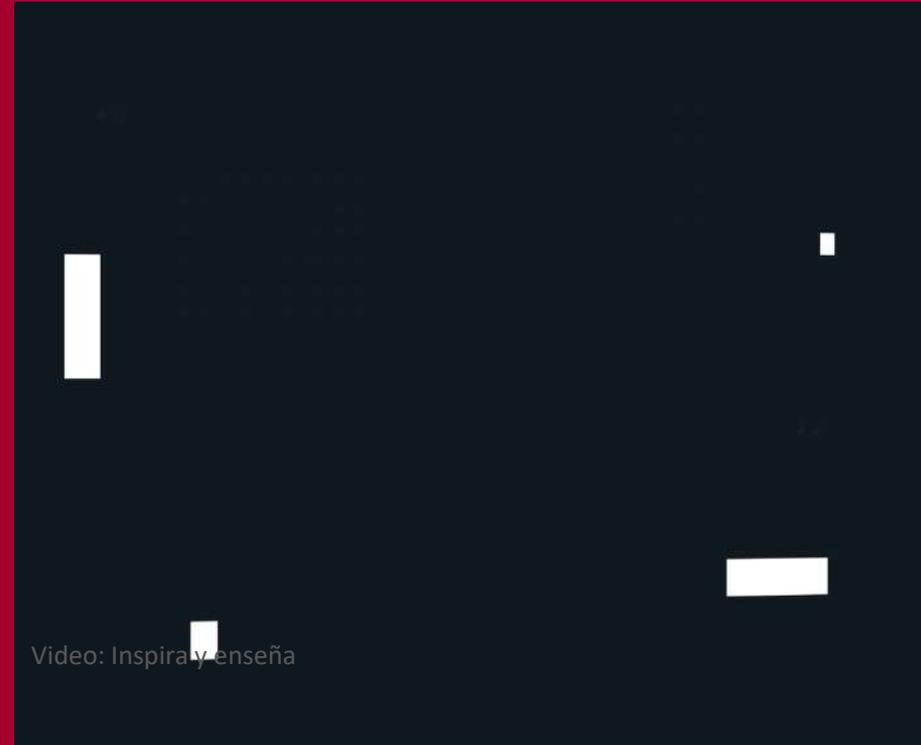


- ✓ Crear la Academia de Vloggers más Kool!
- ✓ Colaborar con los expertos más reconocidos del medio!
- ✓ Consolidar al *Creador de Contenido* como una profesión

Zuper Campaña

https://www.youtube.com/watch?v=_clPbqGB2uY

Excelente Experiencia



✓ Inspira y enseña! ✓ Coachea y crea! ✓ Edita y sube!

Hermanos Neto en KidZania Sao Paulo!



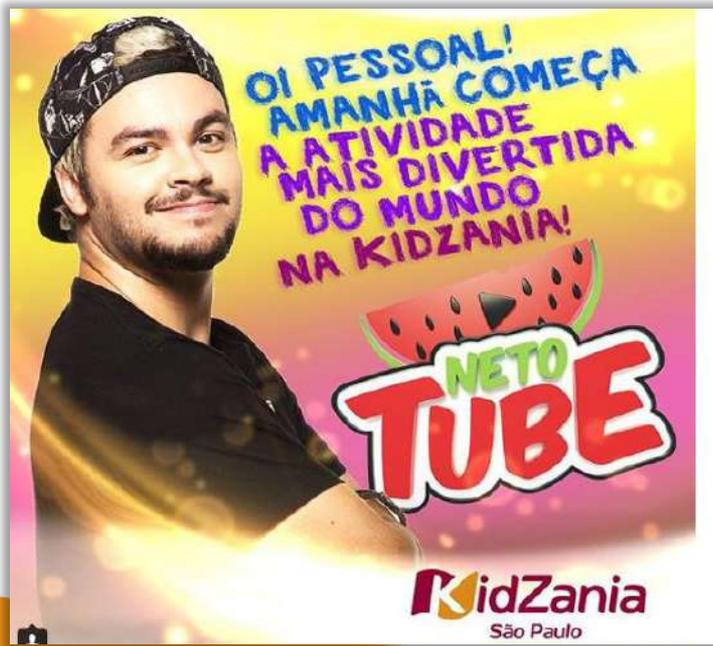
- ✓ Sé un Vlogger profesional!
- ✓ Crea contenido para las redes sociales
- ✓ Sé parte del crew! Opera las cámaras o iluminación
- ✓ Aprende a contar historias y a editar tus videos!



Resultados

KidZania México

- ✓ 20.5M impresiones
- ✓ 16M valor equivalente publicaciones
- ✓ +250% más visitas a página web
- ✓ +20% en asistencia de familias



KidZania Brasil

- ✓ +13k followers nuevos en KidZania
- ✓ 180M impresiones
- ✓ +250% más visitas a página web
- ✓ +30% en asistencia de familias

ZanKs!

