



ALTERNATIVAS DE CRECIMIENTO Y EXPANSIÓN

EDUARDO ALBOR, Dolphin Discovery

XAVIER LÓPEZ ANCONA, KidZania

JAVIER MOLINAR, Ventura Capital Privado

Septiembre 4, 2019



Home of the
**most
loved
Dolphins**

Dolphin[®] Discovery

**Dolphin
Parks**

Dolphin
Discovery



Gulf World.
Florida



Dolphin
Connection
Florida Keys



Marineland
St. Augustine, FL



Aquarium
Mar del Plata
Argentina



**DOLPHIN
COVE.**
Jamaica-Cayman



Zoomarine
Rome-Italy

Parks



GARRAFON
ISLA MUJERES - REEF PARK



**Aqua
tours**
Cancún



AQUAVENTURAS
Park
Vallarta



YAAMAN
Adventure Park
Jamaica



AQUAFELIX
PARCO ACQUATICO
Italia



AcquaToss
Italia

Grupo Dolphin en Números

- 9 Parques y 21 Delfinarios
- En 8 Países y 2 Continentes
- + 270 Delfines y 70 Mamíferos Marinos
- Con **+2,000,000** visitantes anuales
- **+2,500** empleados

EL MUNDO DE GRUPO DOLPHIN- 2019



EL OPERADOR DE PARQUES MÁS GRANDE DE LATINOAMÉRICA
 Y LA COMPAÑÍA #1 DE DELFINES EN EL MUNDO

- ORGÁNICOS - 12
- ADQUISICIONES - 15

Línea del Tiempo Adquisiciones y Crecimiento Orgánico



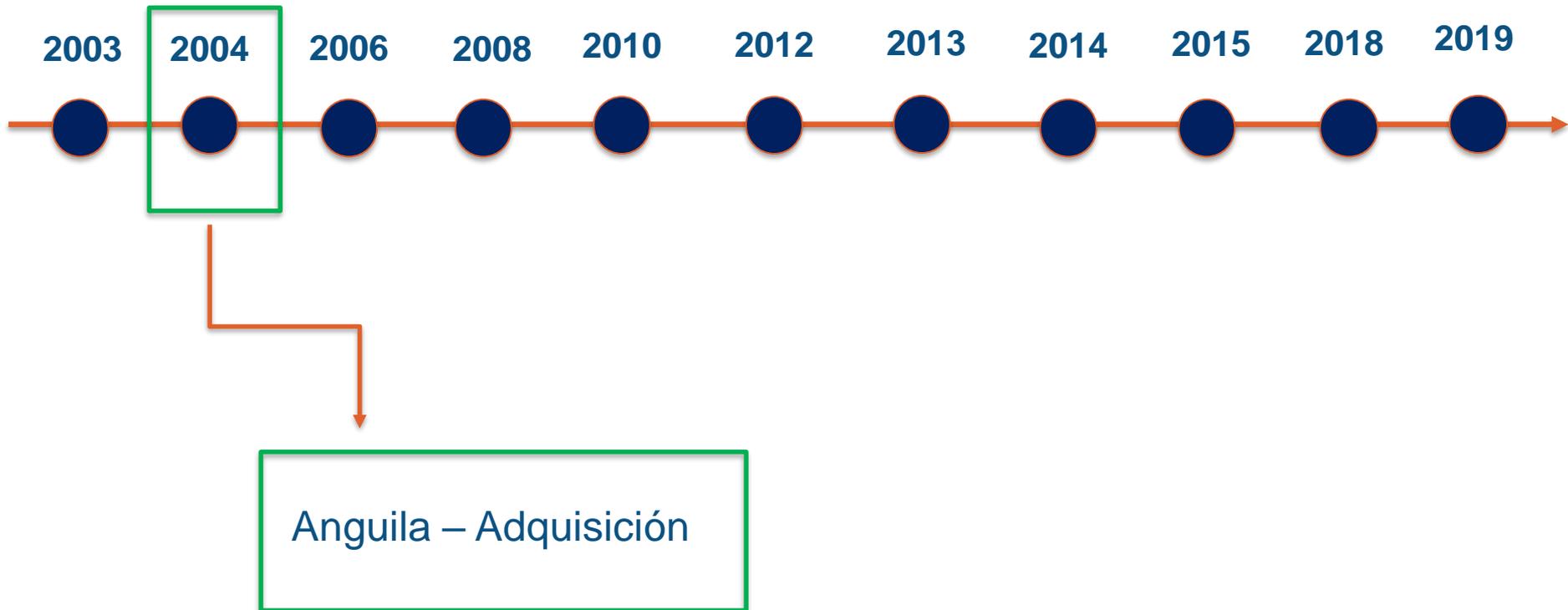
2003: Dolphin Discovery Tortola

Primer paso fuera de México



Crecimiento Orgánico

Línea del Tiempo Adquisiciones y Crecimiento Orgánico



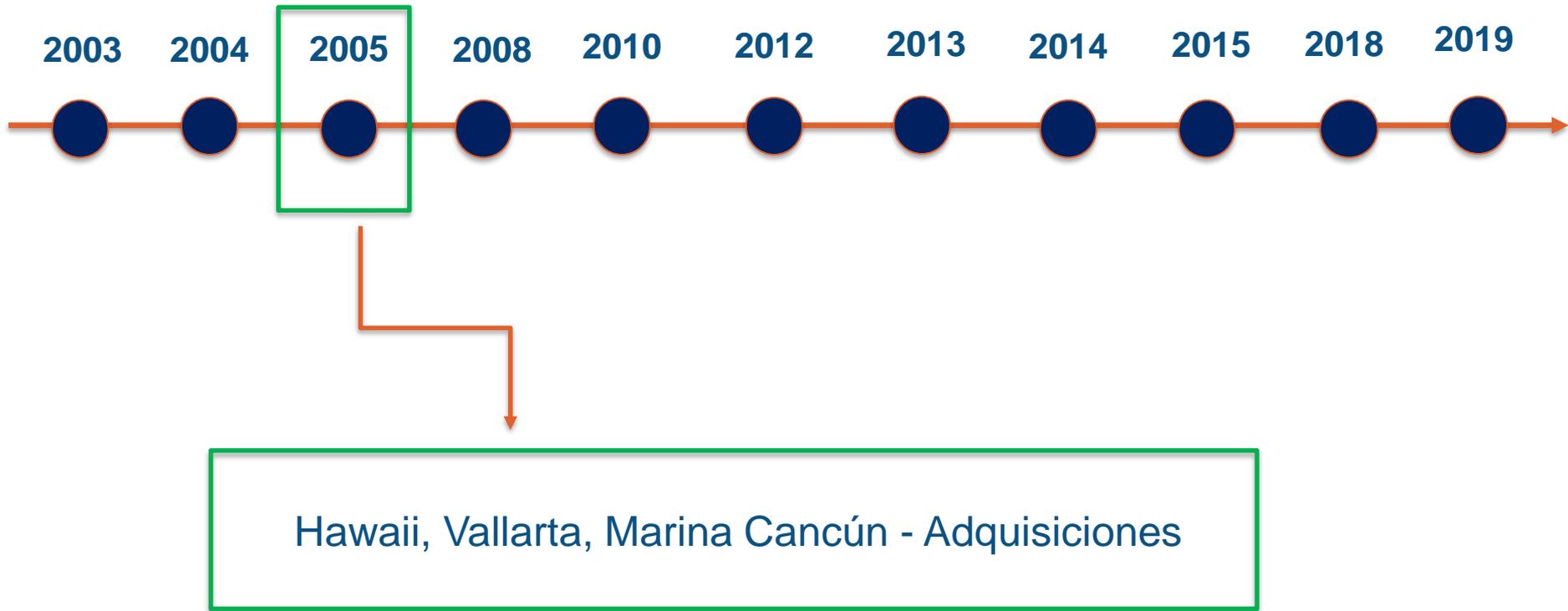
2004: Dolphin Discovery Anguila

Primer paso fuera de México



Adquisición

Línea del Tiempo Adquisiciones y Crecimiento Orgánico



2005: Sea Life Park, Honolulu Hawaii



Hawaii: Adquisición

2005: Aquaventuras Park, Vallarta.



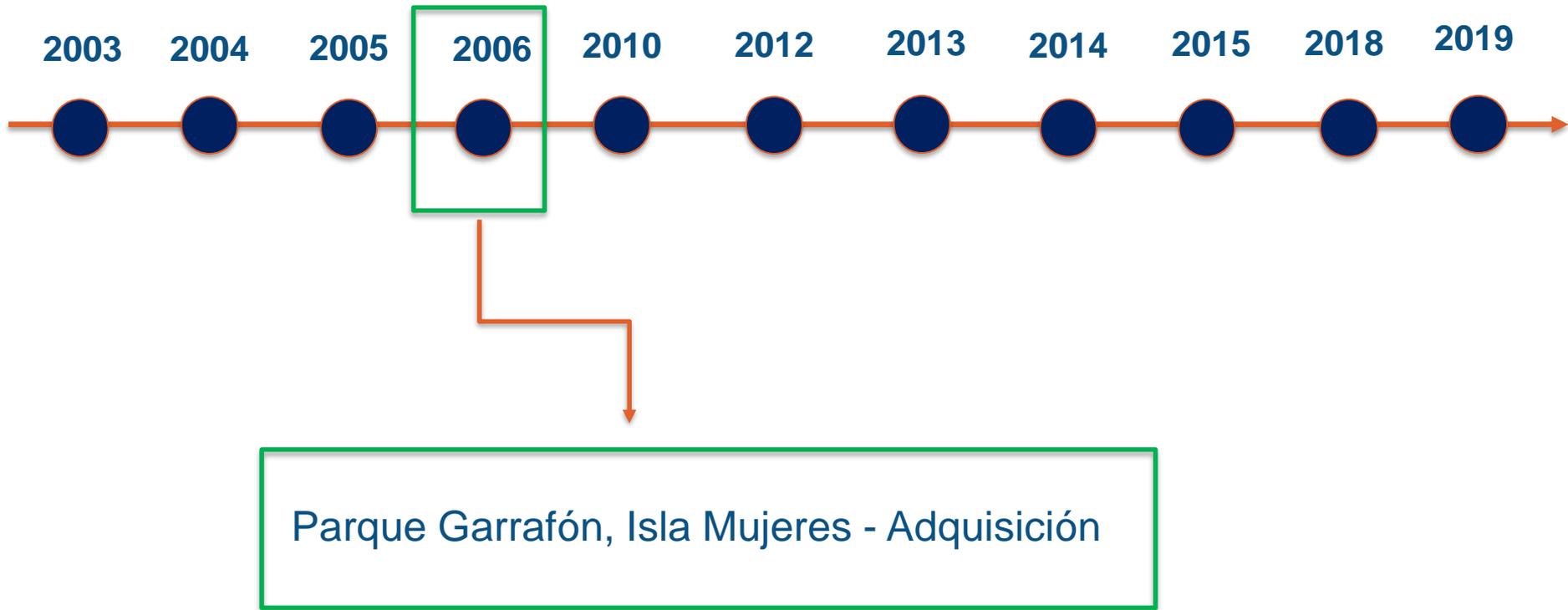
Pto. Vallarta: Adquisición

2005: Marina Aquatours



Aquatours: Adquisición

Línea del Tiempo Adquisiciones y Crecimiento Orgánico



2005: Parque Garrafón, Isla Mujeres.

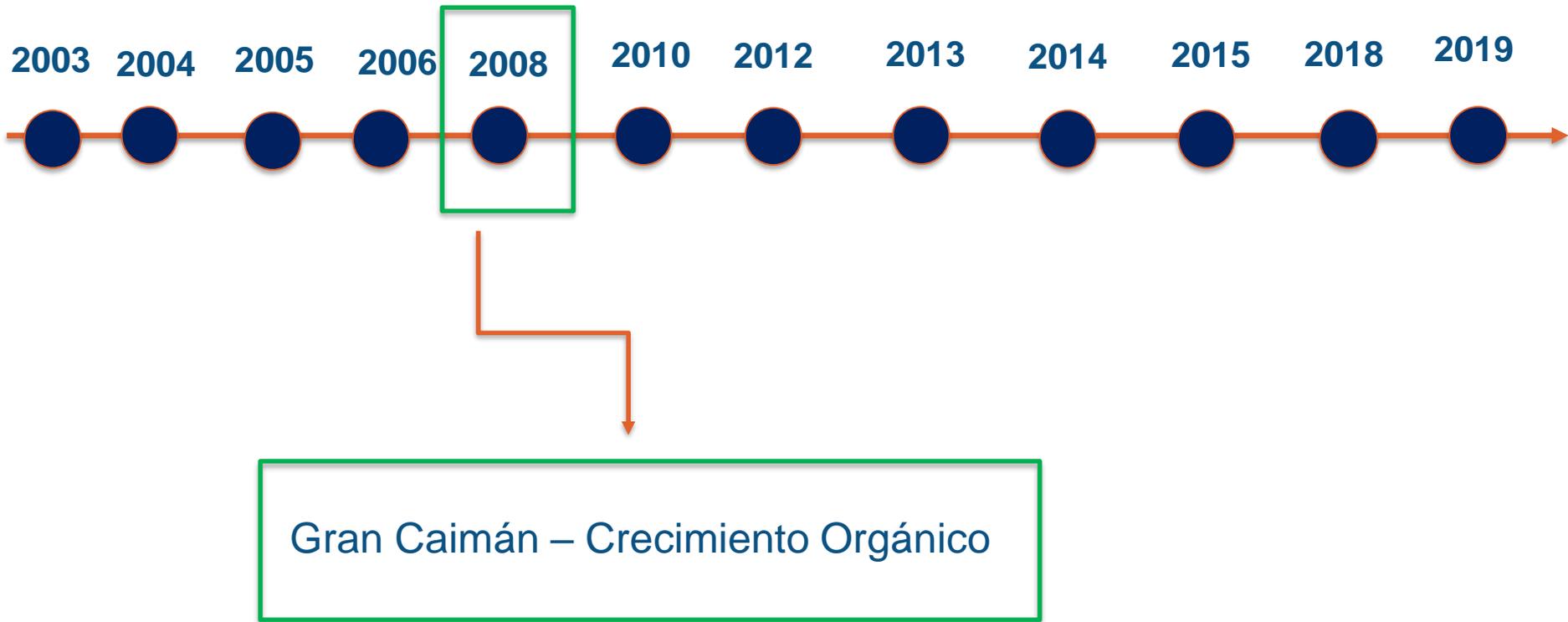
Ampliando Portafolio de Actividades



Garrafón: Adquisición



Línea del Tiempo Adquisiciones y Crecimiento Orgánico

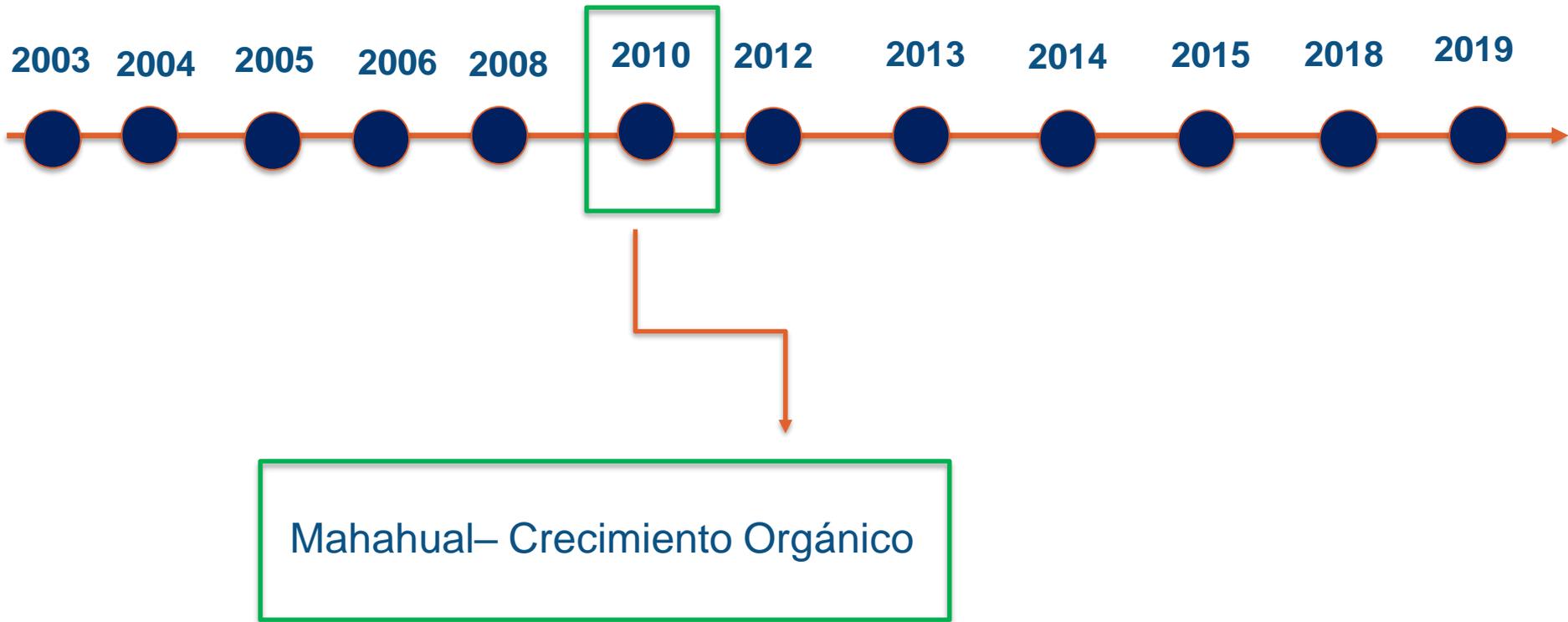


2008: Dolphin Discovery Gran Caimán



Crecimiento Orgánico

Línea del Tiempo Adquisiciones y Crecimiento Orgánico



2010: Dolphin Discovery Mahahual



Crecimiento Orgánico

Línea del Tiempo Adquisiciones y Crecimiento Orgánico



2012: Dolphin Discovery Dreams, Riviera Maya

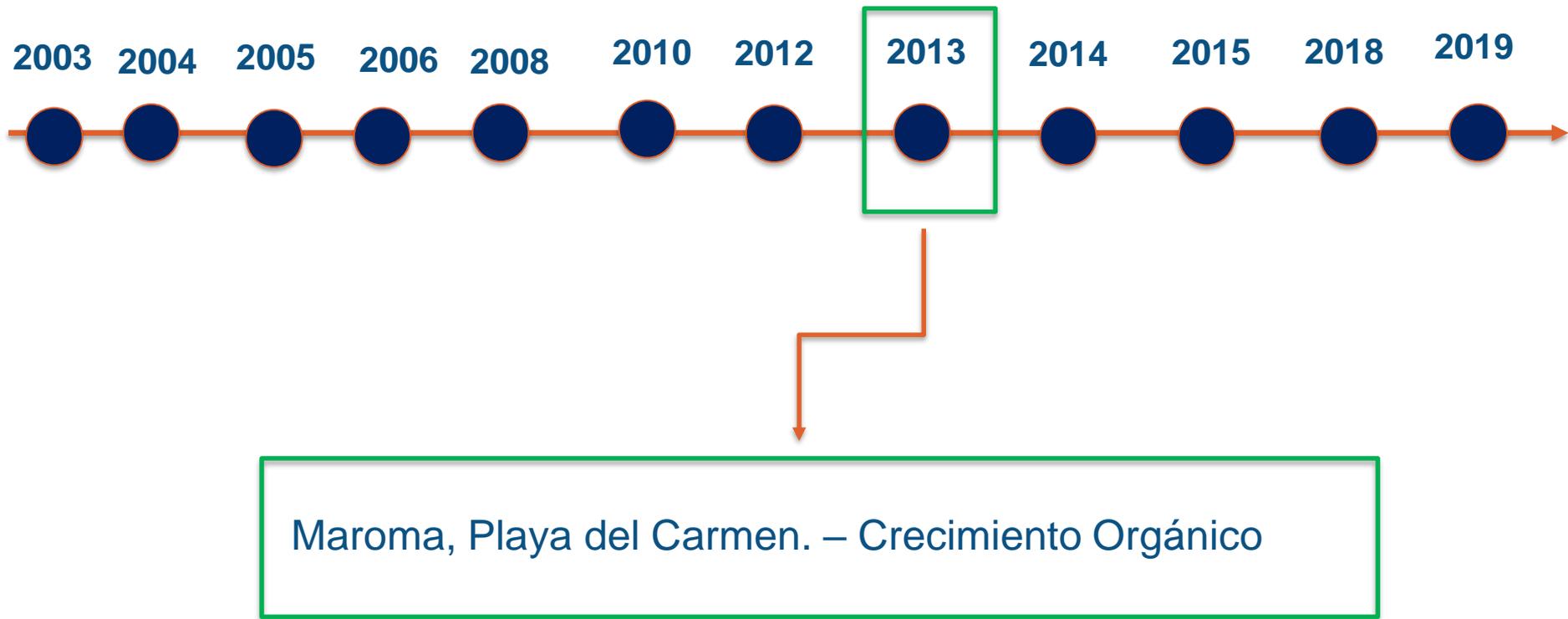


*Primer delfinario dentro
de un hotel*

Crecimiento Orgánico



Línea del Tiempo Adquisiciones y Crecimiento Orgánico

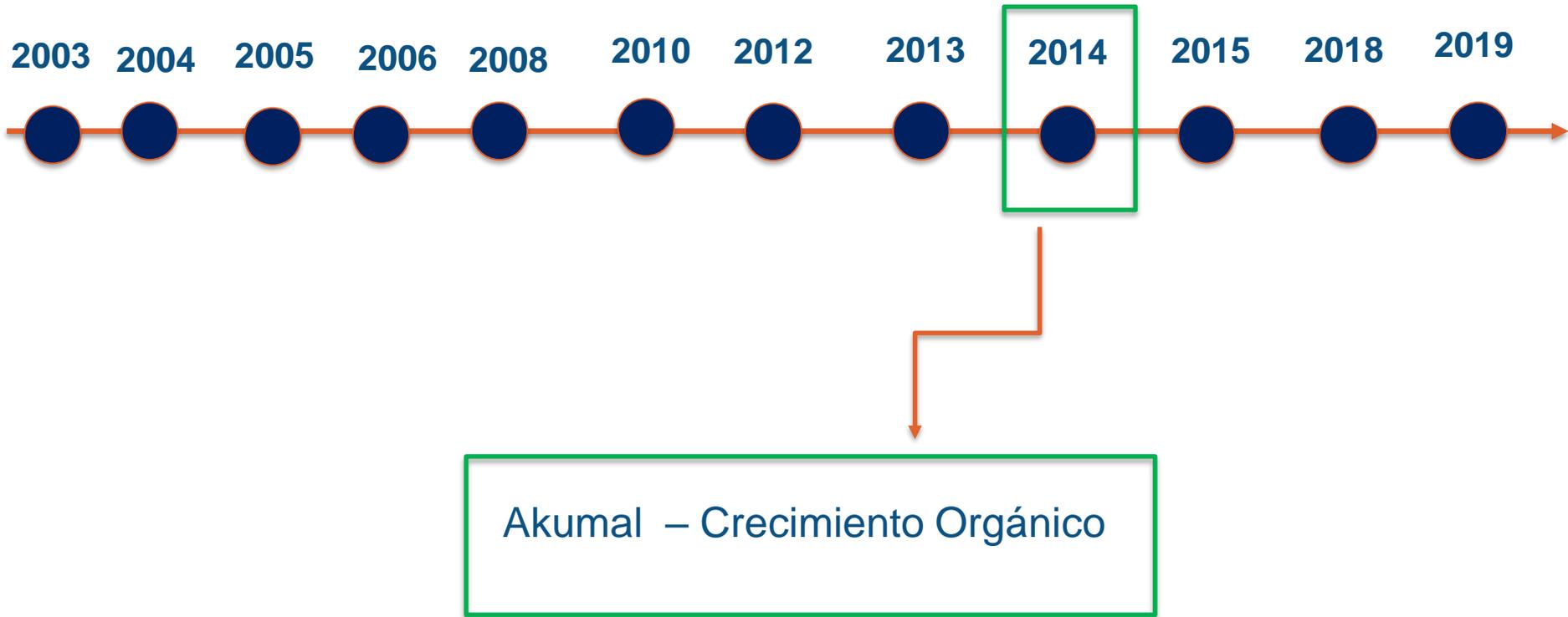


2013: Dolphin Discovery Costa Maya, Maroma.

Único delfinario entre Puerto Morelos y Playa del Carmen



Línea del Tiempo Adquisiciones y Crecimiento Orgánico

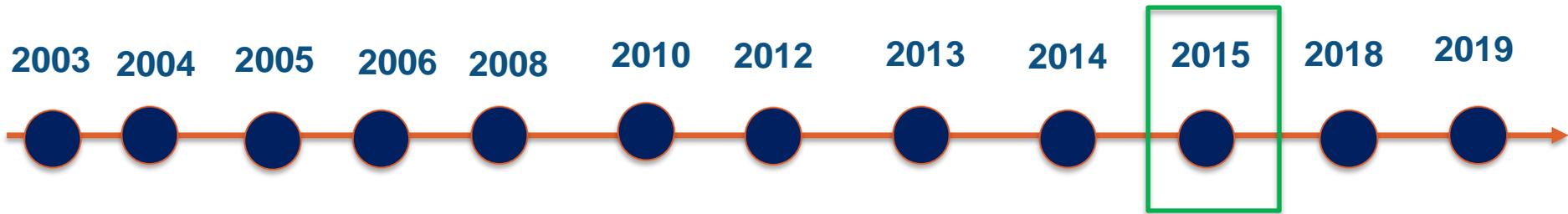


2014: Dolphin Discovery Sirenis, Akumal.



Crecimiento Orgánico

Línea del Tiempo Adquisiciones y Crecimiento Orgánico



- St Kitts – Crecimiento Orgánico
- Punta Cana – Crecimiento Orgánico
- Panama City Beach, Florida – Adquisición
- Roma – Adquisición
- Jamaica y Cayman - Adquisición

2015: Dolphin Discovery St Kitts

Crecimiento Orgánico



2015: Dolphin Discovery - Downtown Punta Cana



Crecimiento Orgánico

2015: Año intenso en adquisiciones



2015: Año intenso en adquisiciones

Gulf World Marine Park - Panama City Beach, Florida.



2015: Año intenso en adquisiciones

Zoomarine – Rome, Italy



2015: Año intenso en adquisiciones

Dolphin Cove Ocho Rios – Jamaica



2015: Año intenso en adquisiciones

Dolphin Cove Montego Bay – Jamaica



2015: Año intenso en adquisiciones

Dolphin Cove Half Moon – Jamaica



2015: Año intenso en adquisiciones

Dolphin Cove Yaaman – Jamaica



2015: Año intenso en adquisiciones

Dolphin Cove Moon Palace – Jamaica



2015: Año intenso en adquisiciones

Dolphin Cove Cayman



Línea del Tiempo Adquisiciones y Crecimiento Orgánico



2018: Dolphin Connection – The Keys, Florida.



Adquisición

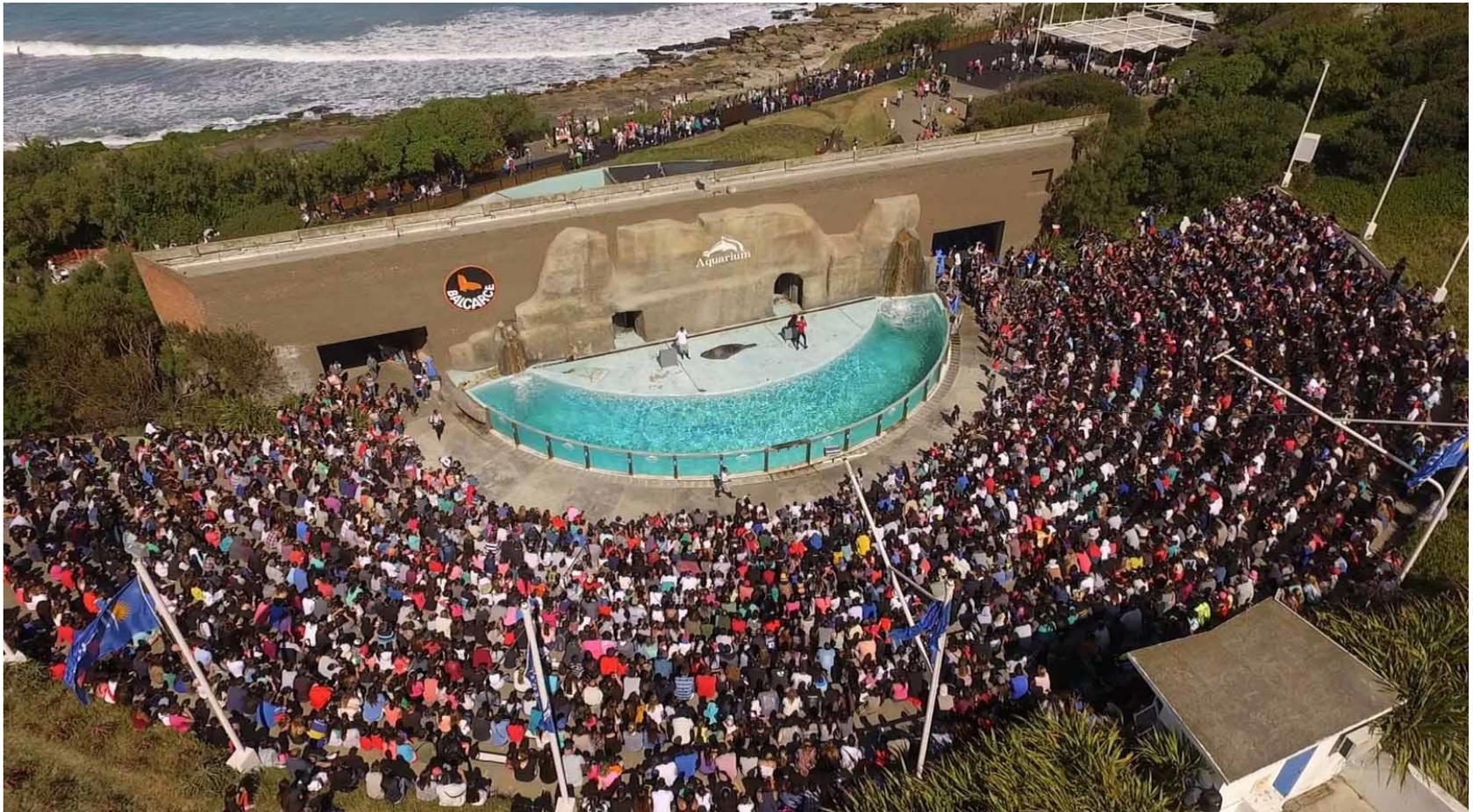
2018: Puerto Seco, Jamaica



Crecimiento Orgánico



2018: Aquarium Mar del Plata, Argentina.



Adquisición

2018: Aquarium Mar del Plata, Argentina.



Línea del Tiempo Adquisiciones y Crecimiento Orgánico



2019: Marineland, St Augustine, Florida.



Adquisición

2019 Aquafelix – Civitavecchia, Italy



Adquisición

2019 Acquajoss – Concelice, Italy



Adquisición



EL MUNDO DE GRUPO DOLPHIN- 2019



EL OPERADOR DE PARQUES MÁS GRANDE DE LATINOAMÉRICA
 Y LA COMPAÑÍA #1 DE DELFINES EN EL MUNDO

● ORGÁNICOS - 12
 ● ADQUISICIONES - 15



IAAPA[®]
EDUCATION





ALTERNATIVAS DE CRECIMIENTO Y EXPANSIÓN

EDUARDO ALBOR, Dolphin Discovery

XAVIER LÓPEZ ANCONA, KidZania

JAVIER MOLINAR, Ventura Capital Privado

Septiembre 4, 2019



The logo for KidZania, featuring a stylized white 'K' with a circular cutout on the left side, followed by the word 'idZania' in a white, sans-serif font. The background is a vibrant sunset sky with orange and red clouds, and a flag with white and red stripes is visible on the left side.

KidZania

KidZania



1

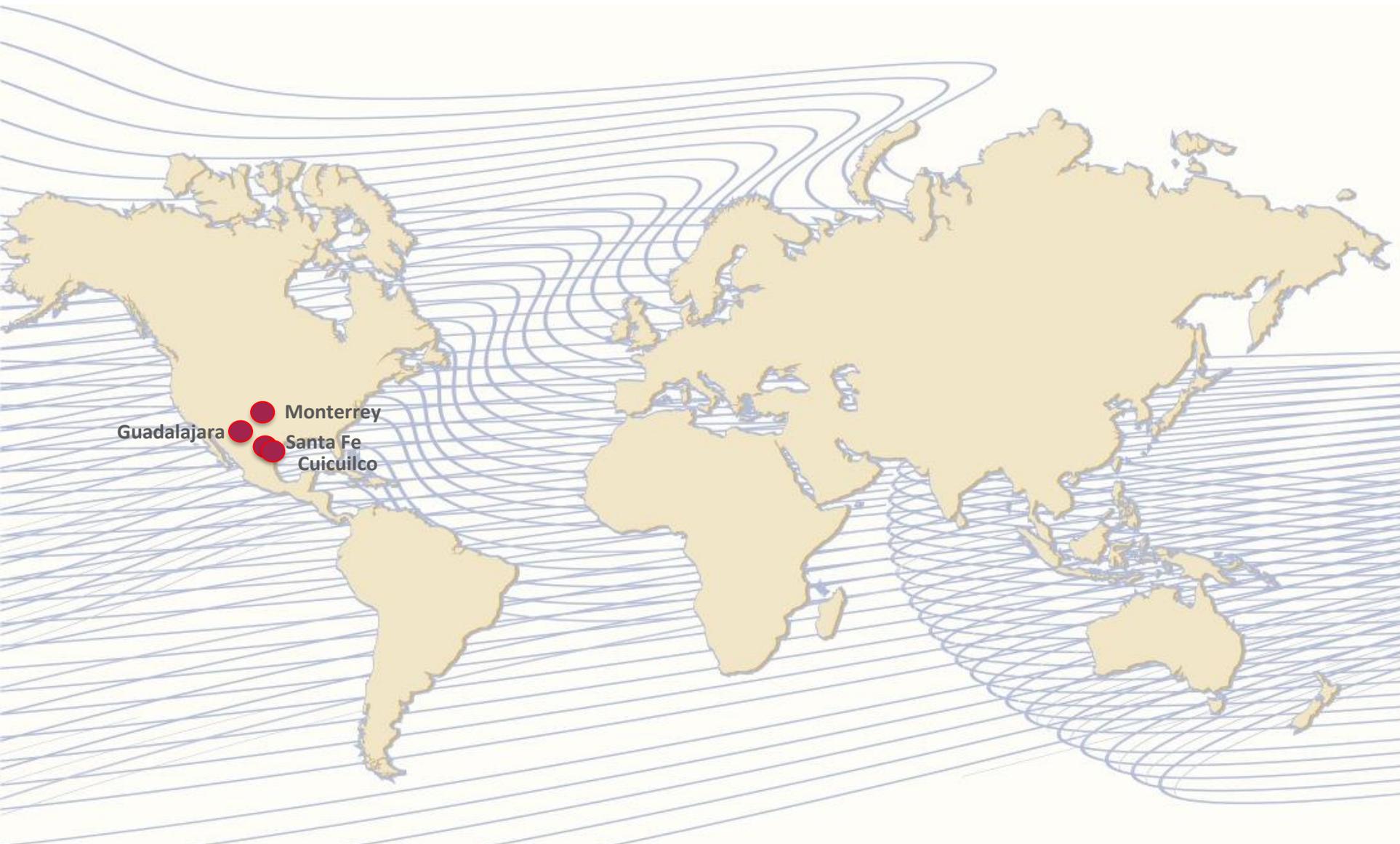
Estrategia de Crecimiento

Nuestro Primer Centro



- Inaugurado en Septiembre de 1999
- Centro comercial Santa Fe, Ciudad de México
- Bajo el nombre “La Ciudad de los Niños” ahora “KidZania Santa Fe”
- 800,000 visitantes anuales
- 60 Socios de Industria

4 Metrópolis KidZania en México



Opciones de Crecimiento





KidZania Estrategia de Crecimiento

- Desarrollar México de manera Propia—Financiamiento y Operación
- Crecimiento Internacional a través de Franquicias
- Mediano Plazo
 - Souvenirs
 - Medios de Comunicación
 - Licencias
 - Digital



Franquicias – Entregables

- Propiedad Intelectual
- Diseño: Programa y Arquitectónico
- Operaciones: Manuales
- Software: “kidZOFT”
- Capacitación: “Universidad de KidZania”
- Inteligencia de Negocios: K.I.A. – “KidZania Intelligence Agency”
- Supervisión: I.Z.O. – “Institute of Ztandards Observance”
- Souvenirs

Franquicias – Responsabilidades

- Asegurar la ubicación
- Adaptar el diseño a nivel local
- Afiliar Socios de Industria
- Construir y Equipar
- Contratar y capacitar colaboradores
- Promocionar KidZania a nivel local
- Operar el centro
- Crecer dentro de su territorio
- Financiar el Desarrollo



Socio Ideal



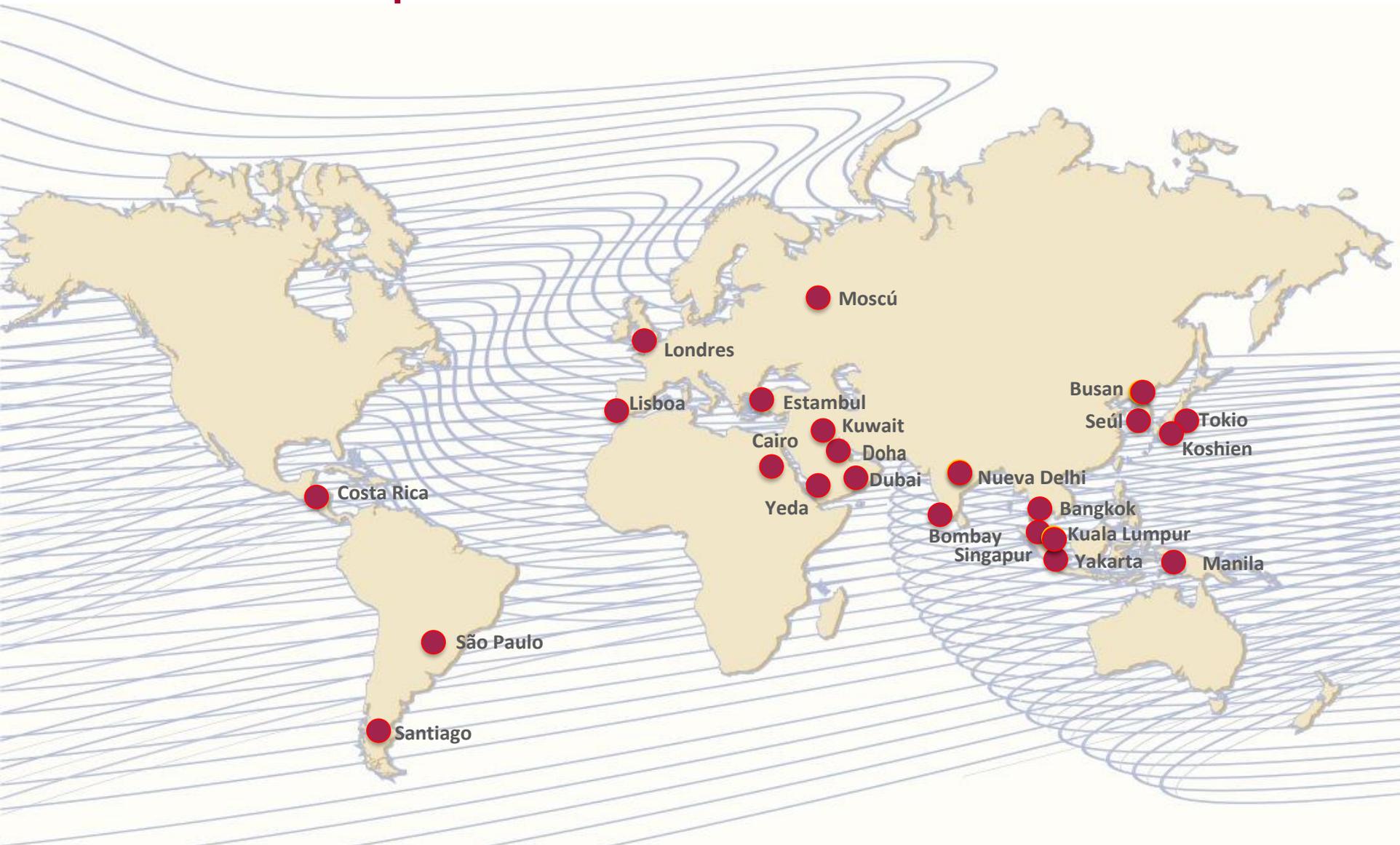
- Socio Local: “Know How” & “Know Who”
- Experiencia en el negocio
 - Hospitalidad
 - Entretenimiento
 - Medios de comunicación
- Experiencia adicional
 - Franquicias
 - Educación
 - Niños
- Buenas relaciones
 - Socios de Industria
 - Gobierno
 - ONGs
- Solidez financiera



Inversión de la Franquicia

- **Tarifa por territorio**
 - Cuota por país
 - Derechos de exclusividad por 20 años
 - US\$ 650,000.00
- **Tarifa de ubicación**
 - Cuota por cada centro dentro del territorio
 - Diseño de contenido, arquitectura y operaciones
 - US\$ 600,000.00
- **Regalías**
 - 5% del ingresos total
 - Ingresos por operaciones
 - Ingresos por Socios de Industria

23 Metrópolis KidZania en el Mundo



12 Metrópolis KidZania en Desarrollo





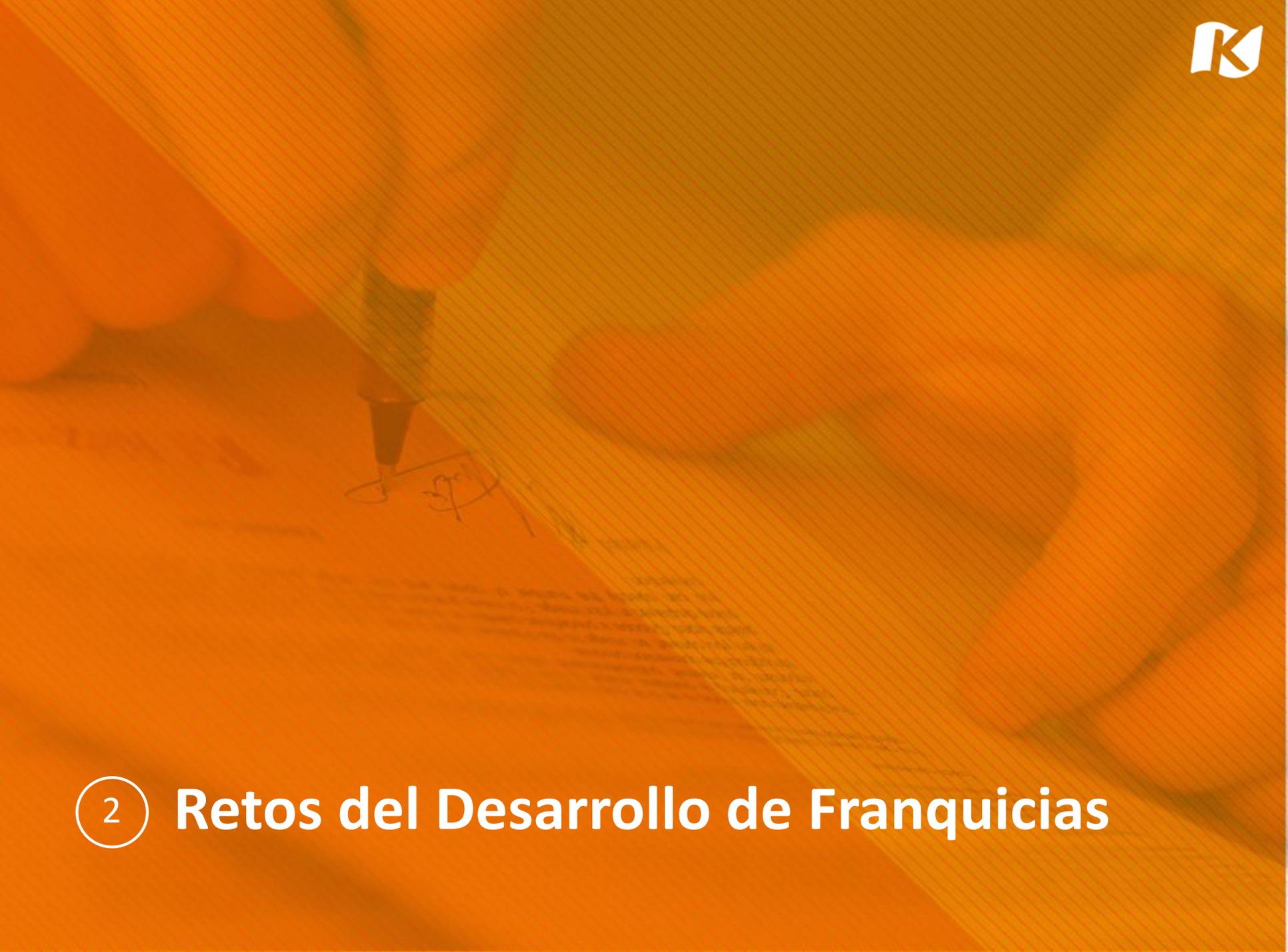
Exportar

- Esquema Tradicional de exportación en México
 - Centroamérica, Sudamérica, Estados Unidos
 - Cercanía Geográfica, Misma Cultura Empresarial, Idioma
- Japón – Primer Mercado para KidZania
 - Mercado referente en Asia
- Ir a donde están los mercados
 - Más del 60% de la población está en Asia
 - Economías en crecimiento
- KidZania ha traspasado Fronteras, Idiomas, Culturas
 - 5 Continentes, 24 Países, 26 Ciudades
- KidZania única Empresa Mexicana en muchos países
 - 1ª en Kuwait y Qatar
 - 2ª en Indonesia, Arabia Saudita



Importancia de la Exportación

Concepto	KidZania México	KidZania Global
Años Operando / Exportando	20	13
# of Países	1	25
# of Ciudades	3	35
# of Establecimientos	280	1,600
# of Socios de Industria	160	920
# of Colaboradores	2,000	8,000
# of Visitantes anuales	1,800,000	8,000,000
# of Visitantes a la fecha	14,000,000	70,000,000
Ventas	US\$ 50 M	US\$ 300 M



2 Retos del Desarrollo de Franquicias



Tropicalizar

Reto



- Cultura local
- Diferente ámbito de negocio
- Leyes y regulaciones

Solución



- Socio local: “Know How”, “Know Who”
- Diseñar / construir según regulaciones locales
- Mezcla de establecimientos
- Productos / marcas locales



Control

Reto



- Ejecución pobre
- Mal Servicio
- Daño a la reputación

Solución



- Contrato estricto
- Controlar diseño y experiencia
- Controlar propiedad intelectual
- Entrenamiento continuo
- Estricta supervisión
- Lograr relación Ganar - Ganar

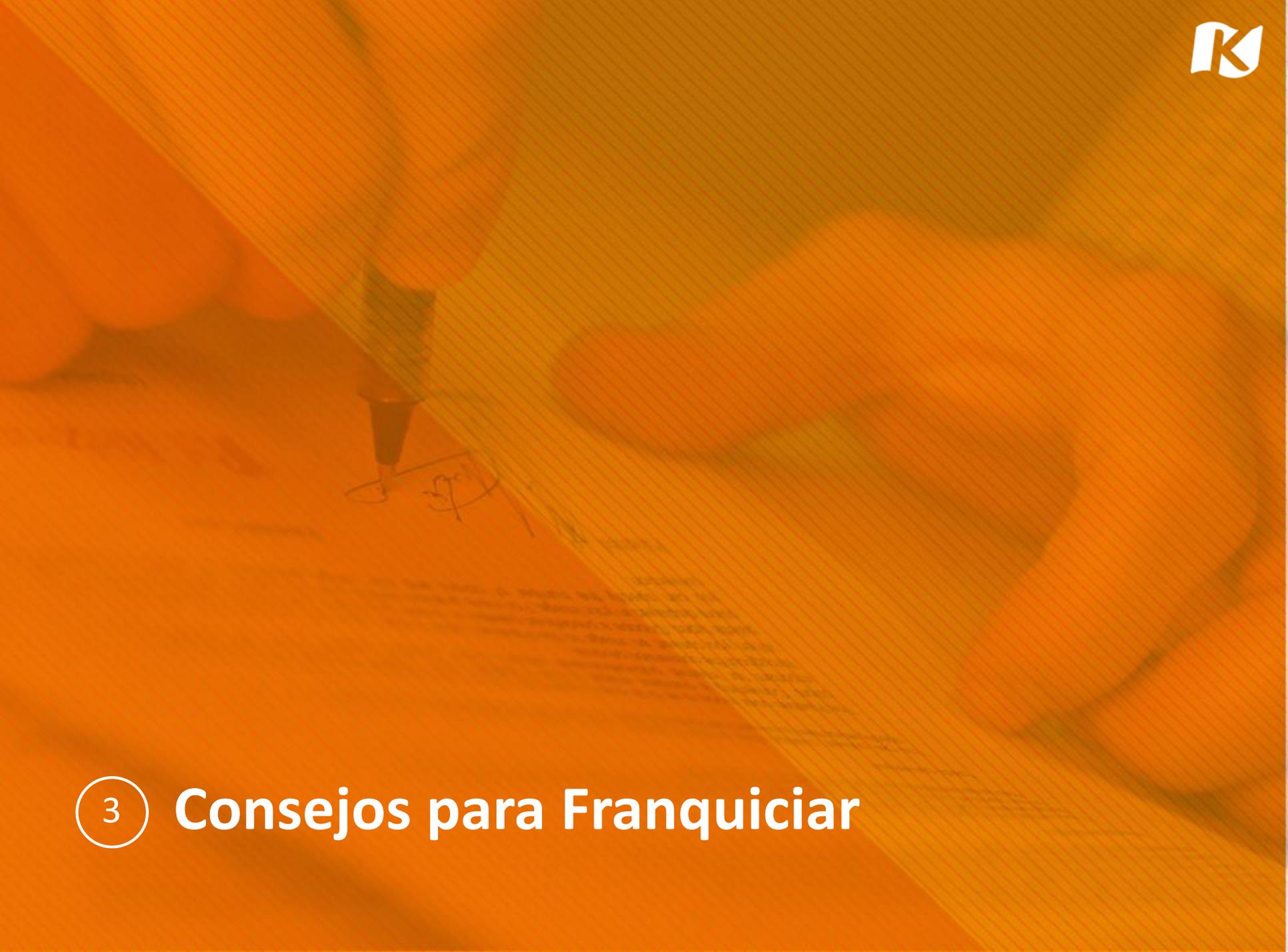
Competencia

Región	Competencia	Ubicación
México	Granja las Américas	México - Ciudad de México
	Mundo de Adeveras	México - Monterrey
América del Norte	Wannado City	EUA - Miami, Florida
	Kidtropolis	EUA - Houston Canadá - Edmonton
América del Sur	Divercity	Colombia - Bogotá, Medellín, Barranquilla Perú – Lima Guatemala – Ciudad de Guatemala Panamá – Ciudad de Panamá
	Kandu Kafé	Colombia – Bogotá Japón - Tokio
	Micropolix	Madrid – España
Europa	Minopolis	Austria – Viena Turquía – Estambul Qatar - Doha
	KidzMondo	Líbano - Beirut
Asia	Kid's City	India – Ahmedabad
	Job World	Corea del Sur – Seúl
	Baby Boss	Taiwán - Taipéi China - Shanghái, Beijing
	+50 Competidores	China

Competencia -Solución

- Registro de la Propiedad Intelectual
- Experiencia, reconocimiento de marca
- Ventaja por ser el primero
- Crecimiento rápido
- Mayor inversión
- Economías de escala
- Presencia global
- Mejor Producto + Mejor Servicio = Mejor Marca





3 Consejos para Franquiciar

Estar Listo para Franquiciar

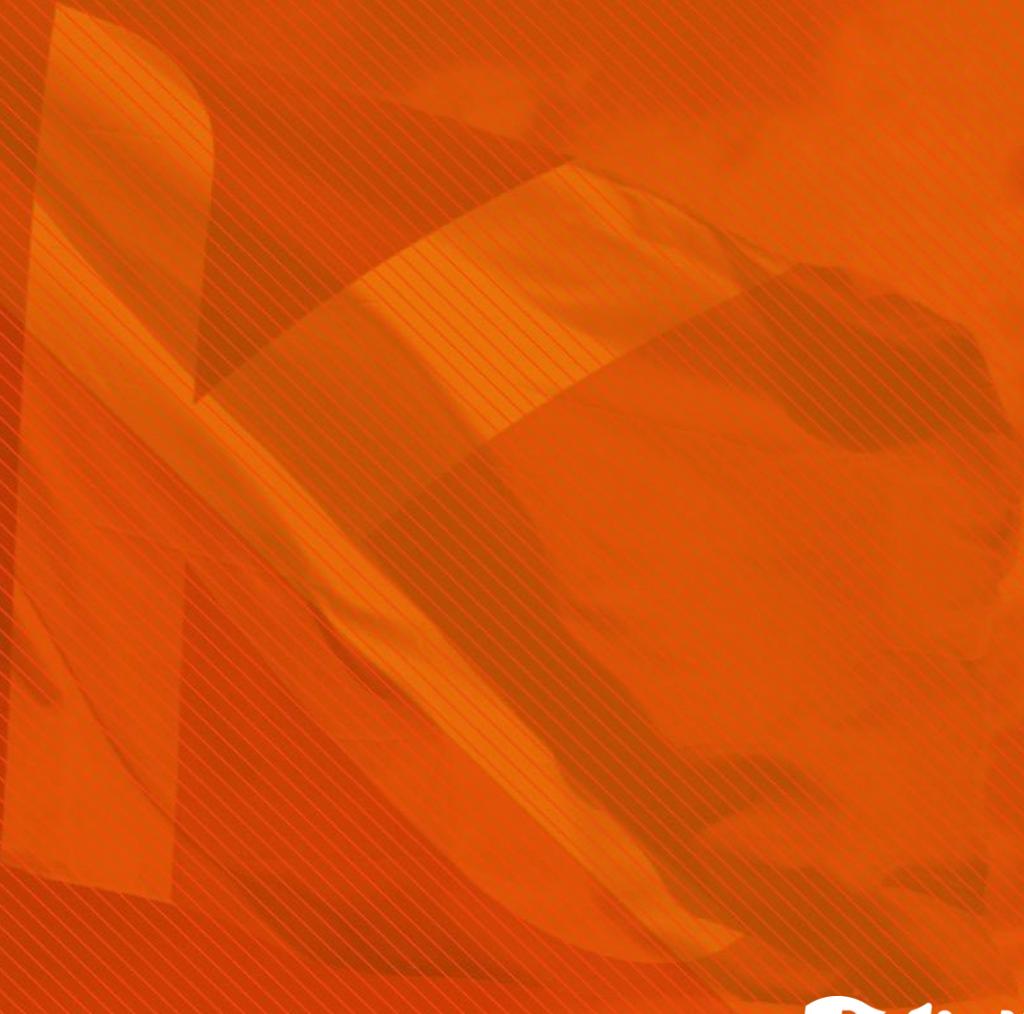
- Registra tu Propiedad Intelectual
 - Marcas, Logotipo, Personajes
 - Registro de Expresión
- 100% Documentación
 - Manuales de Identidad – 20 manuales
 - Manuales de Desarrollo – 50 Guías
 - Manuales de Operación – 200 SOP's
- Arma tu Equipo: 150+
 - Desarrollo de Negocios
 - Contenido
 - Capacitación
 - Supervisión





Compromiso de Largo Plazo

- Cuidadosamente selecciona a tu franquiciatario
- Reinvierte
 - Marca
 - Contenido
 - Tecnología
 - Otros Formatos
- Busca una Relación Ganar-Ganar
 - Retorno sobre la Inversión
 - Crecimiento



ZankS!

KidZania



ALTERNATIVAS DE CRECIMIENTO Y EXPANSIÓN

EDUARDO ALBOR, Dolphin Discovery

XAVIER LÓPEZ ANCONA, KidZania

JAVIER MOLINAR, Ventura Capital Privado

Septiembre 4, 2019

