



APERTURA DE UN PARQUE EN MOMENTOS DE CRISIS ECONÓMICA

4 Septiembre 2019

ILIANA RODRÍGUEZ

@ILIANA_RODZ

2006 XPLOREMOS Y XOÑEMOS

EL PRODUCTO

- 4 actividades en un mismo lugar
- Unicidad
- Seguridad
- Aventura para todos
- Fotografía
- Alimentos y bebidas

Creamos nuestro propio Océano Azul









2008/2009

ENTORNO ECONÓMICO

La crisis financiera mundial de 2008-2009



Fuentes: BLS, BEA y Universidad de Michigan

* Basado en las 500 mayores empresas cotizadas en bolsa

AFP

PANDEMIA!!!



BALANCE | Informe sobre los efectos de la gripe A

La imagen apocalíptica del AH1N1 impactó a México y lo aisló del mundo



Trabajadores municipales con trajes especiales limpian el Zócalo en Mexico DF en 2009.

Producto Interno Bruto (MILES DE MILLONES DE DÓLARES)

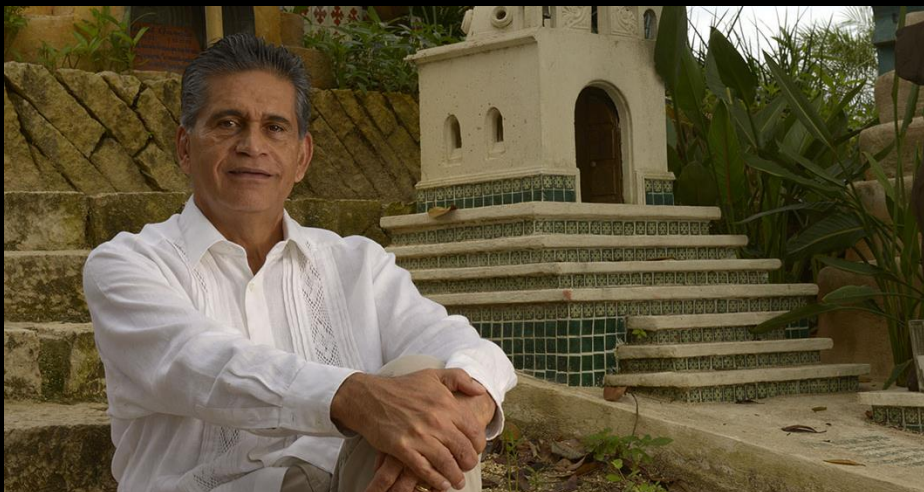


FUENTE: INEGI

GRÁFICO EE: STAFF

Seguro contra pandemias?

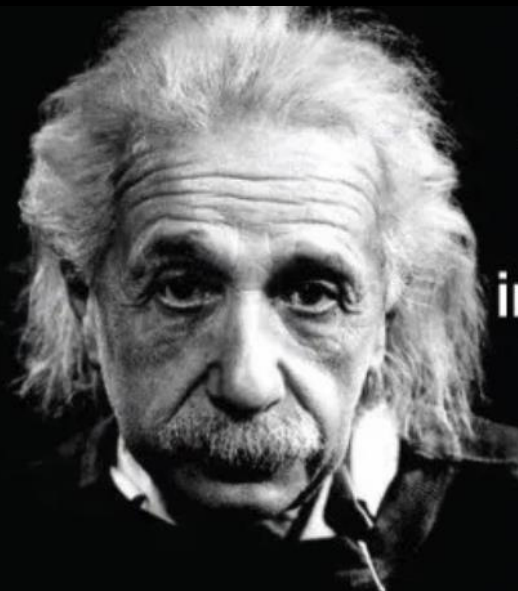
En mayo 2009 el turismo en Quintana Roo cayó casi un 60%



“No me digas que no se puede,
dime cómo si”

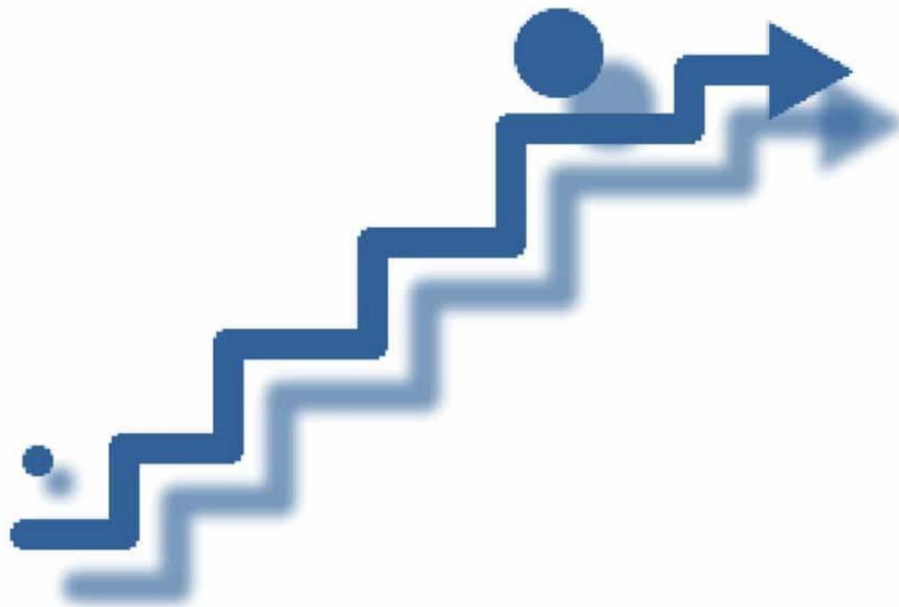
Miguel Quintana Pali

Tus “NO” absolutos
determinan tus
posibilidades de “SI”



**"En los momentos
de crisis, sólo la
imaginación es más
importante que el
conocimiento"**

ECONOMÍA DE ESCALA



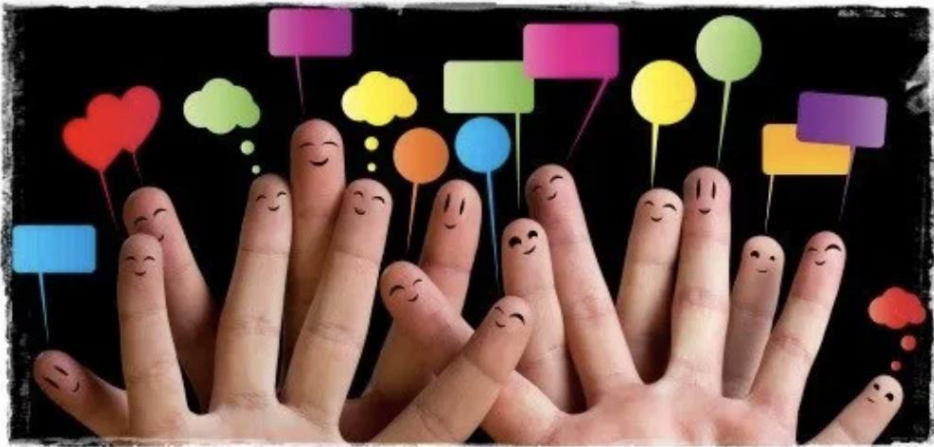
EL VALOR DE LAS RELACIONES

1. Medios de comunicación

- Valor noticioso
- Pautas

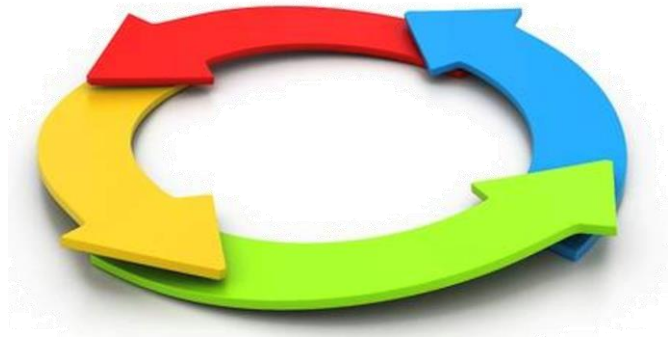
2. Gobierno y organismos de promoción

- Padrinos Benny y Juan Soler



PENSAR SIEMPRE EN EL SISTEMA

1. Transparencia con tu equipo
 - Qué pasa con los otros parques?
2. Comunidad
 - Agencias de viajes
 - Personal de hoteles
 - Amigos y familiares
 - Programa para locales
 - Preapertura con Líderes de Opinión
3. Internet y Publicidad

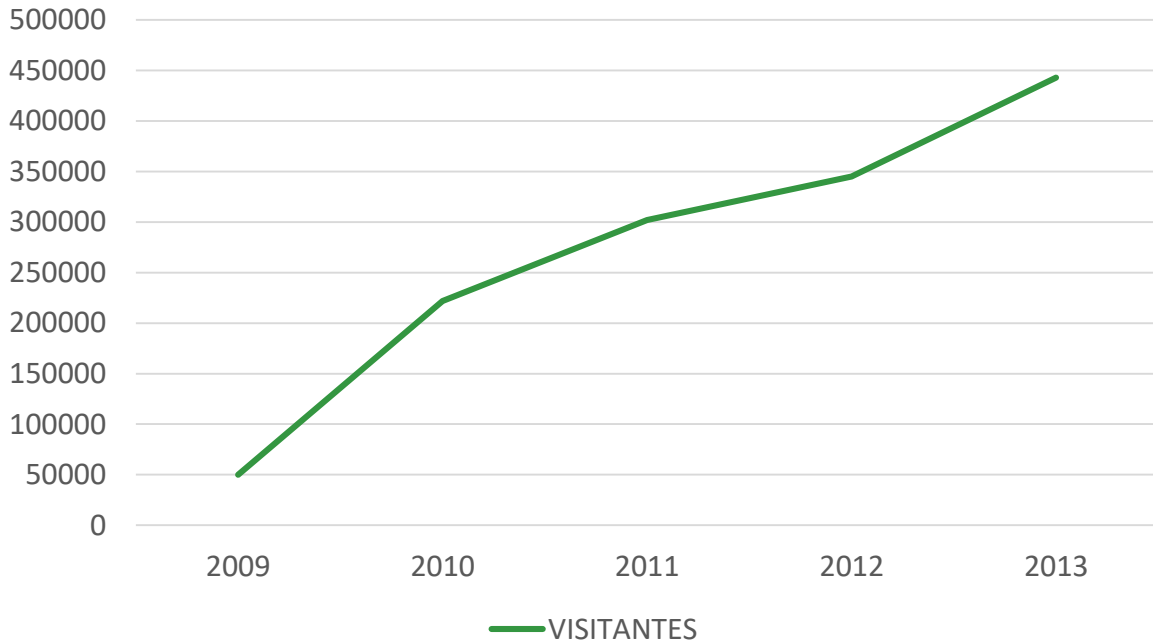


El mensaje de la apertura de un parque nuevo en el destino con la calidad de Xcaret de respaldo en momentos en donde la crisis había causado despidos y cierres de hoteles fue determinante para tener el consenso y la buena voluntad de la industria.

El Resultado

- 2010 tuvimos que aumentar la capacidad de 1,200 a 2,000 personas diarias
- 2011 aumento de precio en temporada alta 20usd
- 2012 nuevo aumento de precio 10 usd en alta y baja
- 2013 nace Xplor fuego con capacidad para 500 personas Xplor aumenta a 2,200

VISITANTES



PREMIOS

IAAPA Brass Ring Awards

- Campaña de RRPP
- Publicidad
- Publicidad exterior



PRNews

- Mejor campaña de lanzamiento RRPP

Certificaciones

- Distintivo H
- Certificación de seguridad de TUI y First Choice
- Certificación de seguridad por la ACCT (Association for Challenge Course Technology)



¡GRACIAS!