



参展合约

诚挚邀请
立即预订您的展位



会议：2021年6月7日-10日

商展：2021年6月8日-10日



澳门威尼斯人度假村酒店 | 中国澳门

www.IAAPA.org/IAAPAE expoAsia

澳门威尼斯人度假村酒店
中国澳门

公司和联系信息

1. 公司名称：_____

参展名称（展厅平面图上的公司名称）：_____

公司地址：_____

此地址用于接收展会信息及资料（请勿填写邮政信箱）

城市：_____ 州（省）：_____ 邮政编码：_____ 国家：_____

电话：(_____) (_____) _____ 传真：(_____) (_____) _____ 成员编号：_____

国家代码 城市代码 国家代码 城市代码

网站：_____

主要联系人：_____ 联系电子邮箱：_____

其他行政事务联系人：_____ 一般电子邮箱：_____

接收所有展会相关信息的电子邮件地址：_____

接收重要展会信息。

接收出版品或线上名录。

2. IAAPA要求成员承担行为准则规定的责任：

- 所有成员应以维护运营安全作为其业务的最优先事项，并应遵守所有适用的标准、法律及法规。
- 为游客提供清洁、卫生、安全的娱乐体验，坚持最高质量和服务标准。
- 按最高诚信、诚实和社会责任标准开展业务。
- 培养和保持合作精神，公平对待买家和卖家，遵守保密原则，保护知识产权并遵守合约条款。
- 建立并保持与世界各地其他成员之间的热诚与尊重的关系。我们相信，为了促进和推动我们行业的发展，保护行业提供安全的家庭游乐体验的声誉，每个成员必须遵守上述准则。我保证申请表上填写的信息均真实、完整及正确无误，并以诚信填写。我了解，IAAPA保留验证此申请表所含任何或所有信息的权利。

参展商同意：作为上述组织的合法授权代表，本人仅此代表该组织要求并同意支付指派给我方且被我方接受的展位费用，购买并同意接受本商展展位和服务合约以及参展商服务指南所含之所有条款、规则 and 规定、条件、授权、附录以及公约，如同本合同引述。所有参展商都必须向IAAPA提供保险证明。展厅不得赌博或展出赌博设备。

授权签名：_____

日期：_____

姓名：_____

职务：_____

合约要求：不含本信息的合约不予受理。

3. 展位：要求的总平方米数：_____ 宽度：_____ 深度：_____

4. 展位偏好排序：第一：_____ 第二：_____ 第三：_____ 第四：_____

5. 其他可以考虑的位置 _____

主要产品说明：_____ 您是否计划在IAAPA亚洲博览会上展出新产品？ ☐ 是 ☐ 否

展位费用

6. 展位费用（美元）价格或有机会改动。
标准展位配套：包括隔板、地毯、照明、洽谈桌、椅子、废纸篓、楣板以及供电。

付款要求以及进度：

2020年9月30日前支付25%
2020年12月4日前支付50%
2021年3月1日前付清

*如欲享受成员优惠价，必须具备有效的2021年IAAPA成员资格。

2021年3月1日之后提交的合同必须一次性支付全部款项。

展位种类 (价格均为美元)	IAAPA成员 展位小于36平方米		IAAPA成员 展位等于或大于36平方米		非成员	
	标准展位	光地	标准展位	光地	标准展位	光地
标准收费 (从2020年10月1日开始)	503美元	456美元	419美元	381美元	583美元	536美元

转角展位费：每个转角100美元

请联系我。

- ☐ 我有意赞助IAAPA亚洲博览会。
- ☐ 我有意参与广告推广。

付款

7. 平方英尺 标准收费

IAAPA成员，展位小于36平方米

标准展位 _____ × ☐ 503美元 = 美元 _____

光地 _____ × ☐ 456美元 = 美元 _____

IAAPA成员，展位等于或大于36平方米

标准展位 _____ × ☐ 419美元 = 美元 _____

光地 _____ × ☐ 381美元 = 美元 _____

非成员

标准展位 _____ × ☐ 583美元 = 美元 _____

光地 _____ × ☐ 536美元 = 美元 _____

转角展位费： ☐ _____ 转角 × 100美元 = 美元 _____

强制保险费： ☒ 100美元 = 美元 100.00

数字展位升级服务： ☐ 295美元 = 美元 _____

欢迎使用“数字展位”升级服务来推广产品和服务，以增加贵司数字展位的人气。服务包括：在线发布的参展商简介及平面图上展示贵司商标（适用于36平方米以上的展位）、产品分类展示(6)、新闻稿(5)、产品展示(5)、展会特别服务(2)、加长展位简介及在社交媒体上发布。

小计： 美元 _____

签订合同时需缴定金： 美元 _____

仅适用于电汇，加付： 美元 25.00

合计：（须在2021年3月1日前全额付清）： 美元 _____

8. IAAPA电汇信息：（每笔电汇产生25美元手续费）

Bank of America
1501 Pennsylvania Ave., NW
Washington, DC 20005 USA

帐号：0020-866-30597
ABA#: 026009593
Swift Code（若需要）：BOFAUS3N
收款人：IAAPA

9. 支付方式：

- ☐ 付款金额（美元）_____
- ☐ 支票号码 _____ ☐ 信用卡号： ☐ 美国运通卡 ☐ VISA ☐ MC

有效日期：_____ 安全代码：_____

卡号 _____

持卡人姓名 _____

☐ 请根据上述付款条款及时间表自动在这张信用卡上贷记足够的余额。

授权签名 _____

1. **管理层：**国际游乐园及景点协会（以下称为“协会”或“IAAPA”）将举办IAAPA亚洲博览会，并委托官方服务承包商向参展商提供全部展会相关服务。
2. **例外情况：**IAAPA可自行决定免于遵守上述规定的例外情况，但IAAPA必须在2021年3月1日之前收到相关的书面申请。
 - a. 提交申请时，必须提供来自各代理代表的保险证书，赔偿协会（其限额应达到IAAPA满意的程度），并描述需要的工作和用到的工作人员。
 - b. IAAPA保留自行决定拒绝例外情况的权利。
3. **第三方义务：**IAAPA对以下各项概不负责：
 - a. 承包商履行或未能履行义务，包括官方服务承包商；
 - b. 因澳门威尼斯人度假村酒店（以下称为“展会设施”）向参展商提供或未提供服务；
 - c. 因天灾、战争、政府管制或建议、由世界卫生组织、美国疾病控制与预防中心或地方政府当局或卫生机构确定的公认健康威胁（包括但不限于COVID-19、H1N1或类似传染病健康威胁）、交通设施缩减、灾难、恐怖活动或恐怖活动威胁、火灾、罢工、内乱，或其他超出IAAPA控制的类似原因而导致展出取消或延误，且经IAAPA判断任何该等因素、环境、情况、局面或类似情形导致活动举办不可取、商业上不可行、不合法或不可能。IAAPA以任何理由取消活动的责任应仅限于参展商依据本合同支付的任何款项。
4. **展位申请和分配：**任何有意参展的企业都必须向协会提交一份书面申请，地址是：IAAPA Headquarters, 4155 West Taft Vineland Road, Orlando, FL 32837, USA。
 - a. 将尽可能按参展商要求的面积、价格和位置分配展位，且必须取得参展商同意。
 - b. IAAPA必须在协会展位分配通知的邮戳、电邮或传真日期后3天内收到书面反对意见。此类拒绝同意书可以通过传真或电邮发送给协会，且仅在收到协会确认后生效。若IAAPA在此期间未收到任何反对意见表示参展商同意接受分配的展位。
 - c. 协会可全权分配和指定参展商展位，并有权在初次分配完成后调整展位。
5. **取消展位：**协会保留取消未付清全额的预留展位，将其租给其他参展商，以及将已经支付的金额留作违约赔偿金的权利。参展商同意，若协会根据本合同取消其展位，参展商已经支付的款项或押金可用来支付由此产生的费用。

若参展商取消展位合约或无法使用展位（包括“不到场”，不占用现场合约展位或在入场前一周内取消的公司），协会可将第6条所述金额留作违约赔偿金。收到参展商的取消通知后，协会对参展商不再承担本合同项下的任何义务。
6. **取消截止日期和违约赔偿金：**
 - a. 在2020年9月30日前收到取消或缩小展位面积的书面申请：**200美元**。
 - b. 在2020年10月1日至12月3日之间收到取消或缩小展位面积的书面申请：**500美元**。
 - c. 在2020年12月4日至2021年2月28日之间收到取消或缩小展位面积的申请：总展位费的**50%**。
 - d. 在2021年3月1日后收到取消或缩小展位面积的申请：**全额展位费**。另外，参展商若已将合约和/或向IAAPA亚洲博览会支付的款项从2020年延展至2021年，则须额外支付取消费或IAAPA开支，计算方式为：参展商向2020年IAAPA亚洲博览会所需支付总展位费的50%押金 x 15%。
7. **搬迁展位的管理费：**收到和批准展位变更或搬迁申请时，协会可能会收取如下管理费：
 - a. **500美元**，适用于到2021年3月1日为止提交的申请。
 - b. **50%**，适用于2021年3月1日之后的原签约展位搬迁。

8. **博览会取消或推迟：**双方同意，若展会出于任何理由被取消，此时本合同将自动终止，IAAPA管理层将在公平的基础上结合支出和已经完成的工作确定退还部分或全部参展费。IAAPA有权出于任何原因取消博览会，参展商认可并同意在这种情况下，本协议应适用于新的博览会日期并保持全部效力。
9. **遵守规则 and 规定：**参展商特此同意接受此处所列所有IAAPA和博览会设施规则和规定（“规则”）的约束，以及日后IAAPA或展会设施可能通过“参展商服务手册”添加的任何其它规则、规定和信息。参展商进一步同意遵守以下规定并受其约束：
 - a. 所有适用于展会设施的消防、公用事业和建筑物规范和法规；
 - b. 展会设施的任何规则或规定；
 - c. IAAPA和展会设施经理或所有者签订的所有租约和协议条款；
 - d. IAAPA与任何其他展会相关方签订的任何及所有租约和协议条款；和
 - e. 所有国家、区域、城市和地方法律、规范、法令和规则；参展商不得，亦不可允许其他人对其展位或展会设施采取任何行动，导致IAAPA保险人或展会设施的所有者或经理人以以前批准的条件发生变化，使得相关方的应付保费以任何方式上涨，此外，违反本节规定导致的任何此类费用上涨均由参展商负责。IAAPA不为任何参展商解释法律、法规和法令。
10. **特定政策：**
 - a. 所有参展商都必须遵守IAAPA展位规格和图表中列明的展示和产品规则和规定。
 - i. 根据IAAPA的规则与规定，高度限制应适用于所有进深3(3)米的线性展位。
 - b. 严禁非参展公司或个人于展会期间在展厅和/或由协会监管或其签约地产上展览或招揽客户。
 - c. 参展商同意在参展期间配备合适的工作人员，不随意变动。
 - d. 严禁提前拆除展位。
 - e. 展位或展会设施不得像零售场所一样从事现金和商品交易活动。
 - f. 不得在展会现场出售食品或饮料，但可以分发份量有限的样品。详情请参阅“参展商服务手册”。
 - g. IAAPA保留因为噪声、异味或其它干扰性特征或可能会冒犯其他参展商或参观者的情形自行决定禁止或结束任何展示或活动的权利。此外，IAAPA的这种酌量权适用于参展商任何可能会阻碍展位视线和/或影响参观者/买家或参展商进入附近参展商展位的任何演示或活动。
 - h. 参展商演示娱乐骑乘设备和/或向参观者或游客展示骑乘项目时，必须自行承担全部责任，遵守所有与骑乘设备操作有关的国家、地区、城市和地方法律及法规，并事先取得所有必要批文，在展会期间演示和提供骑乘服务。
 - i. 展位的所有工作人员都必须是参展公司的雇员。
 - j. 我们将为参展公司发放工作人员胸牌，发放标准为展位净面积达9平方米派发5个参展商胸牌，随后每增加9平方米净面积增加2个参展商胸牌，但参展商获得的免费胸牌最多不超过50张。如需更多参展商员工胸牌，参展商在提供员工工作证明后可付费购买。
 - k. 展位工作人员任何时候都必须佩戴胸牌。
 - l. 参展商不得转让、分租或分割部分或全部展位或展出由参展商正常商业渠道之外制造或出售的任何商品。
 - m. 禁止参展商在签约展位之外的任何地方从事任何展出活动。
 - n. “皮包交易”。请注意，我们邀请所有参观者出席展会，但若发现参观者在走廊或其它公共场所或其他公司展位招揽业务，我们会请其交还胸牌，立即离开展厅。

违规者不得重返展厅也无法获得退款。可能还要缴纳其它罚款。IAAPA要求参观者和参展商向展会管理部门举报他们看到的任何违规行为。

- o. “场外交易”。场外交易指参展商或非参展商既未事先通知原展会组织者，又未作出对双方有利的正式安排，利用买家和/或卖家参加原展会的机会开展营销、销售和招待活动。这种做法构成违反商业道德。其中包括“提携”、“借鸡生蛋”等做法，以及在同一个地点举办活动、举办大规模招待活动等，特别是在展会期间。
 - p. 参展商只能在参展商展位内分发参展商文献和印刷材料（包括行业出版物），不得在展会设施或IAAPA签约酒店的任何公共场所出现。有些赞助机会不受本规则约束。演示、销售活动和赠品分发必须在参展商的展位内进行。被发现违反上述规定的公司可能导致其在IAAPA亚洲博览会的展位遭到关闭并失去今后的参展资格。
 - q. 在某些司法辖区，若参展商的产品或其销售属非法，其展位必须贴出相应标志。
 - r. 厂商和其它设备参展商，如果其设备可能会被视为赌博设备、装置或其它产品，必须自行负责确定此类产品可以在中国展出。
 - s. 参展商要对自己或其员工造成的损害负责。
 - i. 不得在展会设施的墙壁、木工件或地板上钉钉子、螺栓、大头钉或螺钉。
 - ii. 禁止使用易燃物质做装饰材料。
 - iii. 所有装饰布都必须能防火并符合城市和展会的消防规定。
 - iv. 禁止将汽油、煤油、乙炔或其它易燃物或爆炸物带入建筑。
 - v. 参展商用油脂或油料制备食物必须使用抽油烟机，防止飞溅。
 - t. 参展商必须在2021年6月7日17:00之前布置好展位供检查，旁边的走道不得堆积任何设备和杂物。
 - u. 参展商保证并声明展品和所有相关材料（包括但不限于照片、书面材料和展示模型（合称“展品”））不违反其他任何人的专有或个人权利（包括但不限于任何版权、专利权或隐私权）；且展品属于参展商自己的原创作品或财产，或参展商已经取得合法所有者的同意，可以使用此类作品或财产。对于因本节任何保证和声明不准确或违反该声明或保证而直接或间接产生、附带产生或与之有关的任何及所有索赔、诉讼、损失、诉求、成本、律师费以及所有其它费用，参展商同意赔偿IAAPA、其管理人员、主管、成员、被指定者和代理，并使其免受其害。
 - v. 只有澳门居民或注册外籍劳工有权在澳门工作。搭建展区的参展商必须将搭建人员的护照信息提交给澳门劳工事务局审批。非官方承包商仅可从澳门雇佣劳动力。
 - w. 作为博览会的赞助商，IAAPA保留单方面全权决定禁止和阻止任何个人或公司出于任何理由出席、参与、注册、展览的权利。IAAPA无需披露或说明其所做决定的理由。
11. **数据保护：**
- a. 在本条中，以下条款应按其后所附含义理解：
 - i. “隐私立法”指适用于本合同项下个人数据处理的所有法律法规，包括（但不限于）欧盟、欧洲经济区及其成员国的法律法规，其中包括（但不限于）《通用数据保护条例》(2016/679)(“GDPR”)；和
 - ii. “数据控制方”、“数据主体”和“个人数据”均应按照GDPR所定含义理解。
 - b. 协会和参展商均确认并同意，就从另一方接收并根据本合同处理的个人数据而言，每一方均为独立的数据控制方，且每一方均应严格遵守隐私立法规定。双方应依照适用隐私声明和隐私立法处理从另一方接收的个人数据。

- c. 如果参展商向协会传输个人数据，参展商声明、保证并承诺(i)参展商在收集个人数据时严格遵守了隐私法规定；(ii)参展商已妥善告知数据主体可能会将其个人数据传输给包括本协会在内的第三方；(iii)参展商拥有向协会传输个人数据的所有必要权利，且该等传输符合适用隐私法。
- d. 参展商同意并确认由协会从参展商处获得的任何数据（个人数据除外）可基于商业目的向协会、协会关联公司及第三方自由分享和传输，参展商以书面形式明确表明不可自由分享或传输的数据除外。
- e. 参展商确认并同意，其在使用由展会设施提供的互联网接入服务和无线服务时应严格遵守适用条款和条件，应避免发送或接收任何违反法律和秩序、公共道德、新闻侵权法、适用隐私法、互联网版权保护法、未成年人保护法、商业机密保护法、私人通信或互联网私人信息保护法的信息、数据、文件、内容或信号。
- f. 参展商了解并明确确认，其已被告知其自身以及登录并使用由展会设施提供的互联网接入服务和无线服务的任何第三方用户在行使访问、修改、删除或反对处理个人数据以及向任何第三方传输个人数据的权利时，应严格遵守适用隐私法和美国适用法律。

- 12. 责任、免受损害和赔偿：**参展商同意，若任何人士在参展商租用或分配给参展商的场所承受任何索赔、损失、损害、死亡、人身伤害或赔偿责任，包括但不限于参展商的任何代理、员工、代表或游客或任何其他人士或实体，展会设施或协会概不负责。参展商同意，对于因参展商或参展商的代理、员工、代表、游客或受邀人士在履行本合约时因疏忽、故意行为不端或违反本合约而产生的任何及所有索赔、包括第三方侵权索赔、损失、损害、死亡、人身伤害或其它责任（不论是财产、人身还是其它责任，包括但不限于合理的律师费和其它费用），参展商将赔偿展会设施和协会，并使其免受损害。

在任何情况下，对于因IAAPA展会、展位租赁、IAAPA行为、违反本合约的行为或任何其它行为、疏忽或事件而产生或与之有关的任何损害（包括利润损失），不论是合约责任还是侵权责任，IAAPA和展会设施对参展商超出展位租赁费之外的费用概不负责。在任何情况下，对于任何间接性、结果性、警告性、处罚性或特殊性损害赔偿或奖励，IAAPA和展会设施概不负责，不论是合约责任还是侵权责任。

- 13. 保险：**根据本合约之规定支付最后一笔展位费以及在开始展会相关工作之前，每个参展商均应投保一般责任保险，并将“IAAPA及其实体、附属机构、代理、代表、管理人员、工作人员、志愿者和员工”列为其他投保人。参展商的保单必须包括特殊事件，且相对于其它有效和可收款而言属于优先保险，但仅限列明受保人的行为。此类保险证书上应当列明明确的参展日期（包括进场和离场日期）以及保单号码、生效日期和限制规定。所有保单都必须由取得许可并有资格在展会举行国家开业的保险公司承保。参展商为参展的娱乐性骑乘设备和/或机械、电子或其它设备或包括观众参与的参展项目投保的最低保额必须达到每次事故2,000,000美元，且合并保单总额应达到3,000,000美元（参展商使用易燃材料或烹调设备时也是如此）。保险证书上必须有以下字样：“不排除为参加者提供的保障”。所有其他参展商的投保额最低必须达到每次事故1,000,000美元，且合并保单总额应达到2,000,000美元。

此外，建议所有参展商获取至少300,000美元的火灾损害赔偿、10,000美元的医疗保险、1,000,000美元的人身和广告伤害赔偿，以及2,000,000美元的产品保险和完整的操作保单。上文列出的保险范围和限额属于最低要求，参展商的赔偿责任并不以此为限。尽管有上述最低限额规定，IAAPA仍保留要求参展商提供超出以上限额保单的权利。随合同支付的强制保险费是IAAPA代表参展商购买的补充保单。

- 14. 许可终止时的义务：**许可期终止前（许可期从2021年6月4

日上午8:00开始持续到2021年6月11日下午3:00），参展商除了要从展会设施中撤出，还要以相同的条件归还所有设备或按提供给参展商的原样修复设备，正常磨损和损耗除外。若未能按要求撤出展会设施，协会和/或澳门威尼斯人度假村酒店有权在参展商付费的情况下拆除、保存或向参展商交还并处理参展商的所有物品、商品、器皿和财产，除非参展商未能撤出的原因超出参展商控制范围（例如罢工或天灾），此时应将其视作被弃财产处理。协会和/或澳门威尼斯人度假村酒店对此类物品、商品、器皿或其他财产在拆除或运输过程中，或在协会和/或展会设施处理财产时可能造成的任何损坏或损失概不负责。参展商特此明确免除协会和/或展会设施对此类损害索赔（不论其种类或性质）的赔偿责任。

- 15. 安全性：**参展商应自行承担其展位和材料的安全性（包括但不限于骑乘设备或其他参与设备、安装和拆除时使用的设备或工具），以及其带到展会设施的其他物品，并确保对这些物品的安全监管、操作和使用全权负责。参展商有责任确保所有员工、承包商和分包商在展会代表参展商工作时的安全和安全作业规程，以及为所有进入参展商展位之人士确保安全条件和环境。

参展商同意，IAAPA对参展商的安全义务不承担任何责任，且参展商同意赔偿IAAPA，并使其免除因参展商的安全义务而产生的任何索赔、损失、损害、死亡、受伤或其它责任。

- 16. 保安：**对于参展商展位或展会设施任何类型的物品、物件、商品或材料损失或丢失，协会或展会设施概不负责，除非此类损失或丢失的原因是协会或澳门威尼斯人度假村酒店的员工有意偷盗。为方便参展商，协会和澳门威尼斯人度假村酒店将提供某些保安服务，包括提供安全措施建议，但参展商任何区域、产品和财产的保安和安全责任由参展商负责。

- 17. 其他条款：**本文所有规则 and 规定构成本合约的重要组成部分。实质性违反其中任何规定构成违反本合约，IAAPA因此可以立即取消参展商的合约。一旦取消，IAAPA可占有参展商的展位，清理参展商的所有人员和财产，并要求参展商对此类清理造成的任何风险费用负责。协会保留根据商展的最佳利益作出必要更改的权利。

- 18. 知识产权执行政策：**为确保采用非破坏性方式处理参展商在展会期间（或展会之前）的所有索赔或争议，协会特此同意向所有展会参展商提供知识产权调解人服务（“知识产权调解人”）。展会期间或展会之前，知识产权调解人将协助参展商评估潜在的知识产权侵权索赔，并与协会密切合作，在必要时颁布制裁禁令（定义如下）。

参展商理解并同意，知识产权调解人是中立方，旨在调解和解决参展商之间有关知识产权或专有权利以及违规行为的争议。参展商理解并同意，知识产权调解人做出的所有决定都是最终决定，不得上诉或反对。

参展商理解并同意，展会期间和展会之前，任何参展商（“投诉参展商”）都可以向知识产权调解人投诉其他参展商（“被告参展商”），知识产权调解人或协会可在调查后颁布制裁禁令。知识产权调解人评估此类投诉时，投诉参展商不必支付任何费用。参展商理解并同意，执法行动或制裁禁令（“制裁禁令”）将由知识产权调解人和/或协会自行颁布，可包括但不限于：(i)要求清理任何物件、产品、目录、照片或图片（印刷或数字形式）材料、URL、产品或设备（“参展商内容”）；(ii)要求关闭参展商在展会的展位；(iii)要求限制其获取协会提供的任何服务；(iv)取消其协会会员身份；或(v)禁止其参加将来的任何展会或活动。

参展商理解并同意，知识产权调解人和/或协会决定颁布任何制裁禁令并非裁定知识产权侵权或违法行为已经发生的法律裁决，实际上，发布制裁禁令是(i)为了执行展会的规则和指导原则，包括本规则；(ii)此时，知识产权调解人认定参展商的任何参展内容可能会侵犯其他参展商的知识产权或专有权利；或知识产权调解人和/或协会认定参展商的任何参展内容会破坏本次展会。

为换取参展商机会和上述服务，参展商同意以下各项：

- a. 若被控或被指认侵犯参展商的知识产权或专有权利，包括对商标、版权或专利侵权提起的索赔或对任何假冒或其它专有权利侵权行为提起的索赔，协会概不负责。
- b. 参展商将遵守任何及所有知识产权法律、规则或原则，包括本规则，以及国家、地方法律和协会因拥有和/或管理本次展会而实施的规则或规定。
- c. 知识产权调解人和协会没有义务执行或代表参展商采取行动，且知识产权调解人和协会可以自行决定是否颁布制裁禁令或采取任何行动，具体如何取决于投诉参展商提交的事实。此处的任何规定并不表示知识产权调解人或协会有义务采取任何行动或颁布制裁禁令。
- d. 参展商不得在展会上展示侵犯或可能侵犯其他参展商知识产权或专有权利或以其它方式对其他参展商造成破坏的内容。参展商特此进一步同意，协会和/或其知识产权调解人可以自行全权决定是否颁布此处描述的制裁禁令。
- e. 遵守知识产权调解人和/或协会颁布的任何制裁禁令。参展商进一步理解，拒绝遵守颁布的任何制裁禁令可能会导致协会采取进一步行动，其中包括颁布其它制裁禁令或采取其它行动，具体由协会自行决定。
- f. 参展商未能遵守知识产权调解人和/或协会颁发的制裁禁令可能会导致协会颁布其它制裁禁令。
- g. 向知识产权调解人或协会提出的任何侵权索赔都必须以诚意提供，其目的是执行拥有或许可的知识产权或专有权利，而不仅仅是破坏或影响其他方的操作能力。
- h. 关于与以下各项有关的任何索赔、诉求或责任，参展商同意免除协会、知识产权调解人及其代理、承包商和服务提供商（合称“被免除方”）的责任并使其免受伤害：(i)就违规行为提起的索赔或做出的裁决；(ii)因参展商内容侵权、可能侵权或以其它方式破坏展会提起的索赔或做出的裁决；或(iii)知识产权调解人、其代理或承包商或协会就展会相关行为提起的其它索赔或做出的裁决。为明确起见，此类责任免除包括任何因被免除方在展会期间的商业诽谤、诋毁、不公平竞争或疏忽而引起的任何索赔。
- i. 就因协会或知识产权调解人执行本知识产权执行政策而产生的任何索赔、损失、损害或赔偿责任赔偿被免除方，使其免受伤害并为其辩护。
- j. 接受并不得反对、修改或推翻知识产权调解人或协会做出的任何决议，包括发布任何制裁禁令。

- 19. 根据现行或将来的法律，若任何规则条款被视为非法、无效或无法执行，则此类条款应当全文分割出去，解释并执行本规则时，应当视同此类非法、无效或无法执行的规定从未构成本规则的任何组成部分。此时，本规则的其余规定应继续保持全部效力，不受上述非法、无效或无法执行的规定影响，而且，将此类规定从本规则中分割出去对本规则的其余条款也没有影响。**

- 20. 签署本参展商合约表示，参展商特此同意因本规则的执行或解释产生任何争议、索赔或诉求时，其专属管辖权属于有约束力的仲裁机构。具体而言，参展商和协会之间的所有争议均应提交司法仲裁和调解服务公司(“JAMS”)根据美国佛罗里达州奥兰多市时下生效的规则由一名双方认可的仲裁员进行有约束力的仲裁。双方同意共同承担在此过程产生的仲裁费用。各方同意，所有与规则的解读和执行有关以及双方权利及责任有关的问题均应根据美国佛罗里达州法律裁决。**