



IAAPA®
亚洲博览会

亚洲景点行业的领航盛会

参展商计划书

会议：2021年6月7-10日

商展：2021年6月8-10日

中国·澳门 | 澳门威尼斯人度假村



IAAPA.org/IAAPAE expoAsia

f in  @IAAPAHQ | #IAAPAE expo | #IAAPAA sia

立即预订您的展位！

一站打进 亚太地区景点市场

联结全球景点行业人士

景点行业是充满韧性的，而联结能为其提供动力。景点决策者比以往任何时候都更迫切与供应商会面，发掘创新的想法、产品和洞察，以保持竞争力并推动行业的未来。

IAAPA亚洲博览会由景点行业的国际协会——IAAPA主办，是亚洲景点行业的领航盛会。超过**8,500名**来自**60个国家及地区**的与会者将汇聚于此，寻找创新的产品、服务，以及合作伙伴。



粤港澳大湾区 - 在未来巨型城市中抢占商机



澳门新濠天地水舞间



珠海长隆海洋王国

2021年IAAPA亚洲博览会将在中国粤港澳大湾区的其中一个重要城市——澳门举办。大湾区是中国一个极具活力的经济区，囊括了香港、深圳、珠海、广州等在内的九大城市。湾区内大量的景点和主题乐园，能为参展商带来巨大的商机。

澳门 - 如日中天的亚洲娱乐中心

澳门已经迅速发展成一个地位斐然的娱乐中心，聚集着众多以创新娱乐体验为亮点的顶级酒店及度假村。行业人士对创新设备和解决方案的需求日益增长。

澳门在亚太地区有着独特的地理优势，加上港珠澳大桥的通车，使之与大湾区内的其他城市的联系更加紧密，澳门的交通也得到进一步加强。



“自2018年以来，广州新尚一直积极参与IAAPA的三大博览会。我们参展了在上海举办的2019年IAAPA亚洲博览会，并荣获最佳展览奖之一。我们坚信IAAPA是业内人士展示公司产品的最佳平台，并会尽可能多参与IAAPA的活动。”

何女士，副总经理，
广州新尚艺术股份有限公司

全面网罗 目标潜在客户



8,500+
与会者



6,000+
专业买家



9,000+
净展览平米

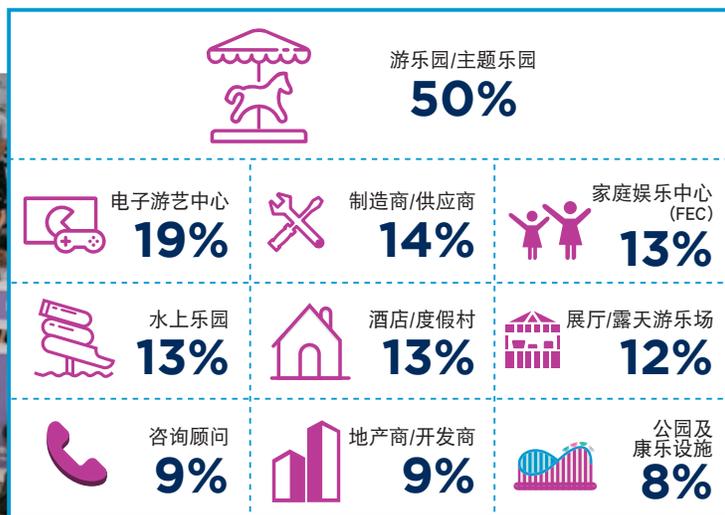


300+
参展公司



77%
中高层管理人员

您能在博览会上接触到哪些买家？



数据来源：2019年IAAPA亚洲博览会登记统计

其他主要类别：

水族馆	嘉年华	历史/文化景点	博物馆	零售/购物中心
自然景观/高空滑索/绳索课程	动物园	宴会或社交聚会/设备租赁	科学中心	鬼屋
特许经销商	街头景点	邮轮	大学	及更多！

“多年来，我们一直是IAAPA的全球参展商和铂金赞助商。博览会让我们可以接触到来自世界各地的游乐业观众，每年从IAAPA活动中收获到的高质量客户数据总会让我们惊喜。DOF ROBOTICS在2019年博览会的收获很大，我们期待能在2021年IAAPA亚洲博览会上再创佳绩。”

Bakit Beydaliev，首席执行官，土耳其DOF ROBOTICS

买家从何而来？

超过60个国家及地区，包括中国大陆、中国澳门、中国香港、韩国、日本、马来西亚、新加坡、菲律宾、越南、泰国等等。

与来自顶尖景点的买家建立联系：

迪士尼乐园及度假村、环球影城、默林娱乐、长隆集团、华侨城集团、香港海洋公园、魔法王国、融创集团、威秀集团、乐天世界，Sun World Holding，及更多。

立即预订 2021年IAAPA亚洲博览会展位

与300多家同行公司一起，在来自全球的重点买家面前，展示您的创新产品！

	提前预定收费 截至2020年9月30日		标准收费 从2020年10月1日开始	
	标准展位	光地	标准展位	光地
IAAPA成员 — 展位小于36平方米	471美元/平方米	424美元/平方米	503美元/平方米	456美元/平方米
IAAPA成员 — 展位等于或大于36平方米	385美元/平方米	351美元/平方米	419美元/平方米	381美元/平方米
非成员	552美元/平方米	502美元/平方米	583美元/平方米	536美元/平方米
转角展位费	每个转角100美元			
强制性保险费	每个展商100美元			

你知道吗？

93%的受访者表示，2019年IAAPA亚洲博览会为他们带来了积极及有效的成果。

*数据来自2019年IAAPA亚洲博览会参展商问卷

标准展位配套：包括墙到墙面板、墙到墙地毯、楣板、废纸篓、照明灯、一个文件柜台、两把折椅（每9平方米）、和一个13安培电源插座（每9平方米）。
光地配套：仅预订空间，设计贵司的专属展位。

新展商权益！

参展IAAPA亚洲博览会十分简单、高效以及高收益。

- ▶ 查阅实时展位平面图，挑选心仪展位：IAAPA.org/IAAPAExpoAsiaMap
- ▶ 下载并提交贵司的参展合约 IAAPA.org/IAAPAExpoAsia
- ▶ 以信用卡、电汇、或美国支票等方式完成付款流程，在合同上补充付款信息，然后通过邮件发送至 ExhibitSales@IAAPA.org

如欲下载合同，或了解更多参展信息，请访问：IAAPA.org/IAAPAExpoAsia

贵司的参展权益包括：

- ▶ 博览会会刊中的免费信息展示（可付费升级展示）。
- ▶ 免费登记参展商员工胸牌，以及为贵司的VIP客户免费提供参展商嘉宾登记。
- ▶ 在IAAPA博览会的手机App上，提供交互式的展位平面图，展示展商简介信息。
- ▶ 参与IAAPA知识产权(IP)计划：这计划支持已购买展位、广告或赞助机会的成员或非成员企业，对其产品、材料及印刷内容实施知识产权的保护。

2021年IAAPA亚洲博览会为首次参展的展商特设了专区。首次参展商请把握机会，加入“首次参展商专区”，即可免费享受以下权益：

- ▶ 展区上方设专属标记作为指示
- ▶ 印刷版现场地图将重点标记专区及首次参展展商，并向观众派发
- ▶ 列入会议及博览会会刊特别名录中
- ▶ 在IAAPA的FUNWORLD杂志六月刊中特别提及
- ▶ 首次参展展商专属勋带

立即预订贵司的展位！

成为IAAPA成员，即可享受参展优惠！如欲了解更多成员权益，请访问：IAAPA.org/membership

展位销售：

- ▶ 亚太地区销售办事处：+852 2538 8277, +852 2538 0977
- ▶ 欧洲、中东及非洲销售办事处：+32 2 535 7721
- ▶ 北美销售办事处：+1 321/850 7600

▶ ExhibitSales@IAAPA.org



2021年IAAPA亚洲博览会
展位平面图

赞助机会及权益

加入我们的赞助计划，能最大限度提高贵司在IAAPA亚洲博览会的投资回报！贵司将收获额外的品牌曝光、与行业领袖建立关系，以及同行的认可。名额有限，不要错过让更多博览会观众了解贵司品牌的机会！

赞助机会

特别活动及教育会议

	白银级	黄金级	铂金级
IAAPA景点管理学院 (IAM)	<input type="checkbox"/> \$6,500	<input type="checkbox"/> \$10,500	<input type="checkbox"/> \$20,500
教育会议	<input type="checkbox"/> \$8,500	<input type="checkbox"/> \$12,500	<input type="checkbox"/> \$22,500
青年专业人士论坛及招待会	<input type="checkbox"/> \$6,500	<input type="checkbox"/> \$10,500	<input type="checkbox"/> \$20,500
开幕典礼 (在IAAPA剧院)	<input type="checkbox"/> \$8,500	<input type="checkbox"/> \$12,500	<input type="checkbox"/> \$22,500
开幕晚宴	<input type="checkbox"/> \$8,500	<input type="checkbox"/> \$12,500	<input type="checkbox"/> \$22,500
业界领袖早餐会 (在IAAPA剧院)	<input type="checkbox"/> \$9,500	<input type="checkbox"/> \$13,500	<input type="checkbox"/> \$23,500
IAAPA安全学院	<input type="checkbox"/> \$6,500	<input type="checkbox"/> \$10,500	<input type="checkbox"/> \$20,500
午餐学习会 (在IAAPA剧院)	<input type="checkbox"/> \$6,500	<input type="checkbox"/> \$10,500	<input type="checkbox"/> \$20,500
教育考察游 (2-3个景点，具体将于稍后公布 - 联系IAAPA了解最新信息；每1赞助机会针对1个景点)	<input type="checkbox"/> \$6,500	<input type="checkbox"/> \$10,500	<input type="checkbox"/> \$20,500

品牌、独家冠名权及与会者服务

	白银级	黄金级	铂金级
IAAPA剧院 (冠名权) — 已售			<input type="checkbox"/> \$27,000
商务休息室 — 已售			<input type="checkbox"/> \$27,000
胸牌/门票/腕带 — 独家!			<input type="checkbox"/> \$22,500
摄影赞助商 (须经批准) — 独家!			<input type="checkbox"/> \$22,500
挂带 - 全球赞助商，包括2021年IAAPA全球3场博览会的挂带 — 已售			<input type="checkbox"/> \$80,000
博览会包 — 已售	<input type="checkbox"/> \$16,000	<input type="checkbox"/> \$24,000	
手机App — 已售	<input type="checkbox"/> \$10,500	<input type="checkbox"/> \$20,500	
登记确认邮件	<input type="checkbox"/> \$6,500	<input type="checkbox"/> \$10,500	<input type="checkbox"/> \$20,500
现场地图	<input type="checkbox"/> \$6,500	<input type="checkbox"/> \$10,500	<input type="checkbox"/> \$20,500
横幅/过道标识 — 已售			<input type="checkbox"/> \$22,500

*印刷截止日期详见2021年5月或6月版Funworld杂志、博览会会刊和现场标识。

**IAAPA不会公布带有与会者联系方式的名单。发送全过程将由IAAPA进行操作；IAAPA不会销售或者公布带有电邮信息的与会者名单。不论赞助项目多少，每家赞助商仅有一次邮件发送机会。名单由登记系统自动导出，其中将包括所有同意接收邮件的与会者。

赞助权益

	白银级	黄金级	铂金级
展前			
企业商标展示在IAAPA官方网站 IAAPA.org	●	●	●
邮件、印刷品、线上宣传：以特制图标标识赞助商	●	●	●
社交媒体（微信、脸书、推特、领英）的相关展前发布中的品牌曝光	●	●	●
免费升级数字展位（线上及App的展位展示）		●	●
展前宣传邮件的品牌曝光（如适用）		●	●
IAAPA每日资讯电邮的品牌曝光		●	●
向博览会所有认证与会者发送一次电子邮件的权益*			●
展期			
可向博览会与会者发放礼品（当权益生效时，礼品仅限一(1)项，且须在展前经IAAPA审批）	●	●	●
活动发言人或主持人的品牌致谢（如适用）	●	●	●
Funworld杂志2021年5月刊或6月刊商标曝光*	●	●	●
商标曝光于博览会会刊*	●	●	●
商标曝光于活动标识处*	●	●	●
商标曝光于展会登记大堂*	●	●	●
商标曝光于IAAPA剧院特别活动视频	●	●	●
在现场的展商名录处标注赞助商商标	●	●	●
可附赠所赞助活动的门票（具体数量按级别确定）	●	●	●
胸牌可加挂赞助商丝带	●	●	●
活动VIP预留座席（如适用）	●	●	●
可在赞助活动中展示30秒视频演示（如适用，须经IAAPA审批）			●
赞助商纪念匾			●
展后			
向赞助活动的与会者发送一次展后电子邮件的权益**（按需提供）	●		
向博览会所有认证与会者发送一次展后电子邮件的权益**		●	●

对赞助有疑问？联系我们：

Emily Popovich, 全球赞助总监
 EPopovich@IAAPA.org
 +1 703 850 4115

在全球景点行业的专业商务平台上投放广告

在官方媒介上投放广告，向亚洲景点行业领航盛会的与会者们宣传您的品牌。

► **Funworld杂志2021年6月刊**：“亚太区特辑”是IAAPA亚洲博览会的官方刊物，将在博览会期间派发。

► **IAAPA亚洲博览会会刊**：博览会的官方指南，将在现场登记处向8,500多名与会者派发。

IAAPA的广告机会是助您吸引景点行业关键人物的要诀，他们是景点经营者、运营方，是宝贵的新客资源，更是极可能成为您下一个客户的潜在买家！

24/7
宣传
IAAPA.org



15,000名
订阅者
IAAPA每日资讯
E-Newsletter



每月47,000人
Funworld杂志读者



8,500名
与会者
IAAPA亚洲博览会
会刊

对广告投放有疑问？联系我们：

Brian Skepton, 广告销售高级总监
✉ BSkepton@IAAPA.org
☎ +1 321 319 7644

Michelle Williamson, 广告销售经理
✉ MWilliamson@IAAPA.org
☎ +1 321 319 7659

IAAPA简介

IAAPA由全球景点行业人士组成，是一个充满活力的多元化社群。作为针对永久性景点设立、规模最大的国际商贸协会，IAAPA将景点行业汇聚一堂，实现了对景点社区的统一，共同学习推动行业的学习、交流和成长，并致力于在全球范围内，以最高的职业标准去实现安全和卓越。

IAAPA成立于1918年，在100多个国家或地区拥有超过6,000个景点、供应商、制造商会员和个人成员。成员包括来自游乐园、主题乐园、景点、水上乐园、度假村、家庭娱乐中心、动物园、水族馆、科学中心、博物馆、制造商和供应商的专业人士。

协会全球总部位于美国佛罗里达州的奥兰多市。另外，IAAPA还在比利时布鲁塞尔、中国香港、中国上海、墨西哥首都墨西哥城，以及美国弗吉尼亚州的亚历山大设有办事处。

如欲了解更多，请访问官方网站www.IAAPA.org，或关注IAAPA官方微信号“国际游乐园及景点协会IAAPA”。



扫码关注
IAAPA官方微信

IAAPA.org/IAAPAExpoAsia

IAAPA博览会

美国佛罗里达奥兰多·橙县会议中心
会议：2020年11月16-19日
商展：2020年11月17-20日
IAAPA.org/IAAPAExpo

IAAPA欧洲博览会

西班牙巴塞罗那·格兰大道菲拉会议中心
会议：2021年9月27-30日
商展：2021年9月28-30日
IAAPA.org/IAAPAExpoEurope