



SEDETUR
SECRETARÍA DE TURISMO



**CREACIÓN DE
PRODUCTOS
TURÍSTICOS. CASO
PRÁCTICO
QUINTANA ROO**





Turismo internacional creció 5.6%
en 2018 con
+1,400 millones de llegadas



México creció 5.5% en 2018
con **+41 millones de llegadas**
internacionales.



SEDETUR SECRETARÍA DE TURISMO **CARIBE MEXICANO**



QUINTANA ROO
ESTADO LIBRE SOBERANO
2016-2022



MÁS Y MEJORES
OPORTUNIDADES

SEDETUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Quintana Roo

Principales mercados



49.8%



25.4%



16.4%



Capta el **64.4%** del Turismo Internacional en México

Genera el **34.1%** de Divisas por Turismo del país



1^{er} Congreso IAAPA de la Industria del Entretenimiento

Quintana Roo 2018



26.1 millones de pasajeros en aeropuertos (CUN, COZ, CTM)



20.3 millones de visitantes



6.7 millones de cruceristas



+14 mil millones de USD

CARIBE MEXICANO

CATEGORÍA



SOL Y PLAYA

- Cancun
- Playa del Carmen
- Cozumel
- Holbox
- Isla Mujeres
- Mahahual
- Puerto Morelos
- Tulum



NATURALEZA

- ANP's
- Cenotes
- Flora y fauna



CULTURA

- Zonas arqueológicas
- Museos /Casas de cultura
- Galerías
- Producciones artísticas



CONVENCIONES

- Cancún
- Chetumal
- Cozumel



PARQUES

- Diversiones
- Acuarios
- Delfinarios
- Balnearios
- Temáticos



ESPECIALIZADO

- Médico
- Aventura
- Deportivo

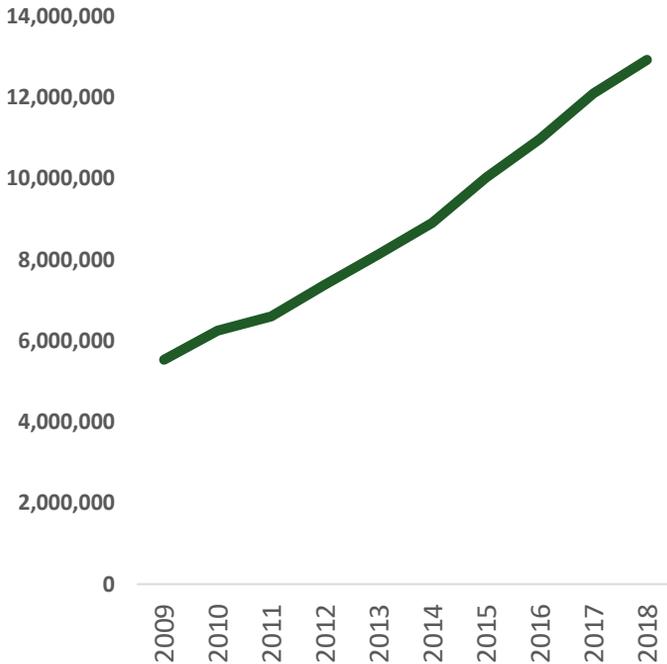
+300
ATRATIVOS

Quintana Roo

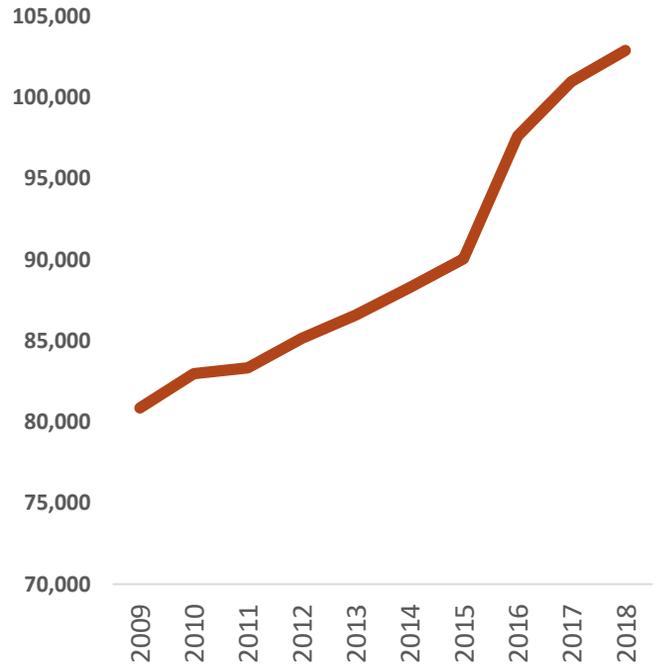
QUINTANA ROO 2009 - 2018



AFLUENCIA TURISTAS

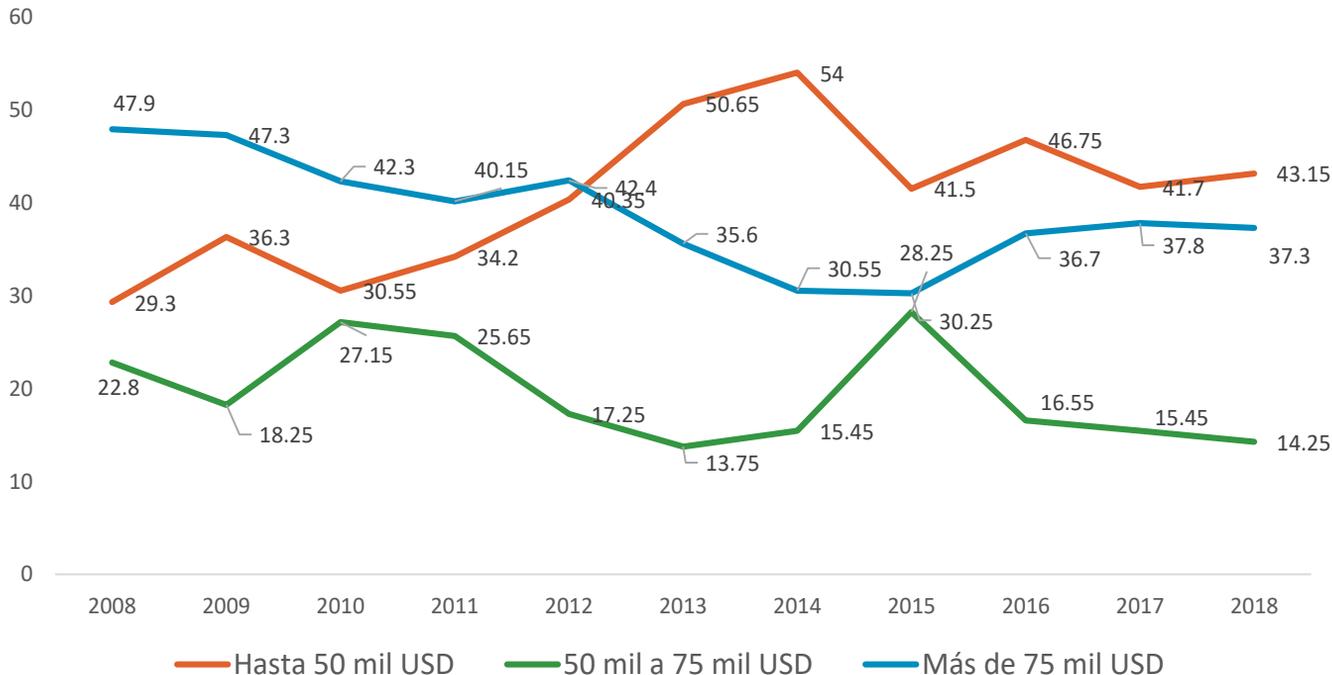


CUARTOS CONSTRUIDOS

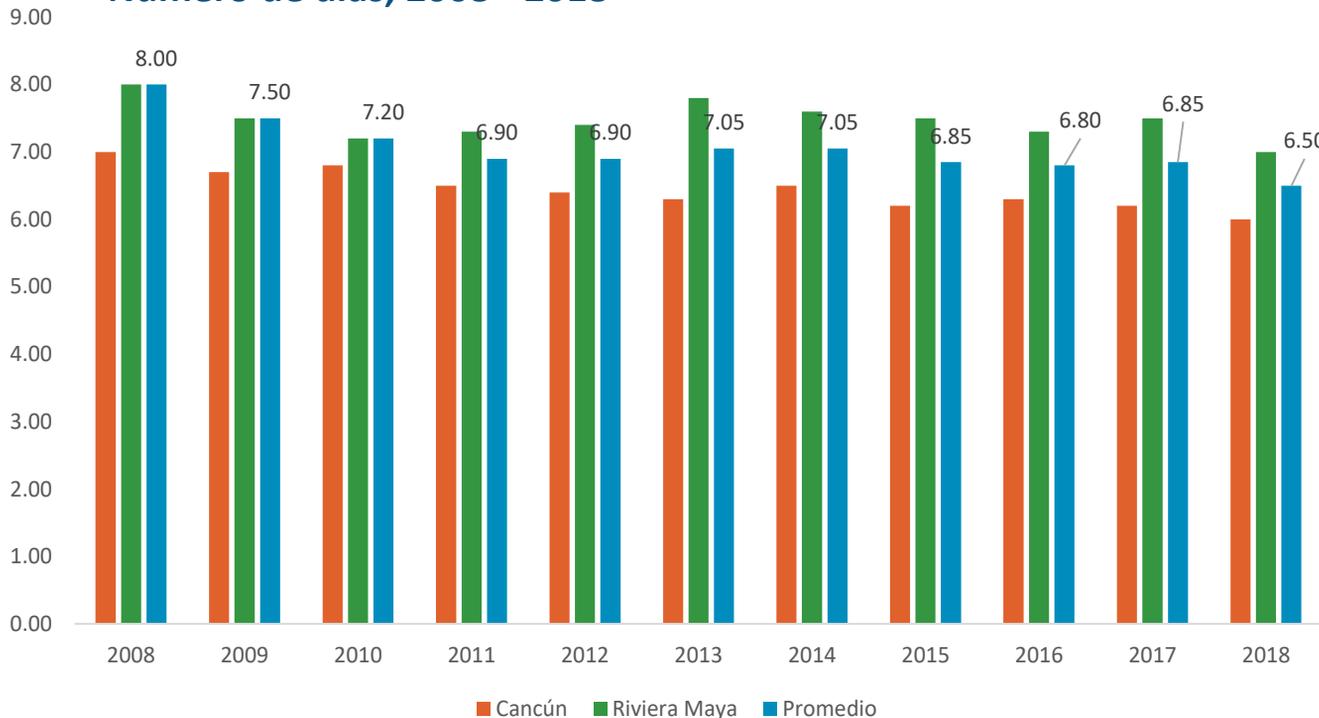


INGRESO ANUAL POR GRUPO DE VISITANTES EN CANCÚN Y RIVIERA MAYA

2008 – 2018 / Dólares por grupo



ESTANCIA PROMEDIO CANCÚN Y RIVIERA MAYA Número de días, 2008 - 2018



CONCLUSIONES

- La **estancia y poder adquisitivo** de los turistas del destino, favorece el incremento en el volumen de visitas a las diferentes atracciones disponibles.
- Con la importancia que han ido adquiriendo las atracciones en los destinos de Quintana Roo, la modalidad del **todo incluido se ha convertido en un *commodity***.
- El uso de internet y su incorporación en el sector, ha permitido **conectar de manera directa al turista con las atracciones**, situación que favorece la no intermediación y sus altos costos de comisión.

¡GRACIAS!

SÍGUENOS EN:



Sedetur - Secretaría de Turismo de Quintana Roo



@SedeturQROO