

# SEMINARIO INTERNACIONAL PARA EL ALTO GERENCIAMIENTO DE LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO 2012

Buenos Aires, del 23 al 26 de Abril del 2012



Campus IAE en Pilar, Buenos Aires. Argentina.

## TARIFAS:

Seminario:	U\$D 1450*
Socios: AAPA, IAAPA, ADIBRA, ACOLAP, AMAP, ASPPA, AVAPA:	U\$D 1350*
Asistentes al Seminario 2010:	U\$D 1250*
Visita a las Termas Marinas y Mundo Marino:	
Base doble	U\$D 230**
Base Single	U\$D 265**

\* En estos valores está incluido sin cargo el Seminario de seguridad (valor US\$ 200)

\*\* Incluye transporte, alojamiento, comidas y fiesta.

## CUPOS LIMITADOS

### Información e inscripción en:

[info@aapa.com.ar](mailto:info@aapa.com.ar)

[mpalmero@aapa.com](mailto:mpalmero@aapa.com)

[preyes@iaapa.org](mailto:preyes@iaapa.org)

Con el apoyo de:



DÍA 1

23/04

DÍA 2

24/04

DÍA 3

25/04

DÍA 4

26/04

DÍA 5

27/04

DÍA 6

28/04

Mañana

Seminario IAAPA de Seguridad en Operaciones.  
A cargo de Greg Hale\*

\*CSO y Vice-Presidente Mundial de Estándares y Auditoría de World Disney's Parks and Resorts

Gestión de intangibles en una "Destination" – Marco para la gestión de Servicios

Visita a Temaiken "El Animal Humano"

Cadena de Valor como ventaja estratégica

Visita Termas Marinas

Visita y backstage Mundo Marino

Tarde

Introducción a cargo Chip Cleary\* y Director Académico del IAE

\*IAAPA President & CEO.

Interpretar expectativas y percepción para competir por calidad

Tendencias en el Marketing Digital\*\*

Diseño de experiencias del concepto a la implementación

Estrategia de marketing de un servicio diferenciado. Comunicación de la experiencia

\*\*Modulo a confirmar

2012